el Claustro
PERIODISMO UNIVERSITARIO

FUPCOM

El programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, realizó con éxito la primera Expo-Comunicación, que se realizó el pasado 9 de noviembre en el Domo del Claustro San José. **Página 10.**

COMUNICACIÓN SOCIAL LE APUESTA AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

El programa de Comunicación Social le apuesta al Emprendimiento a través de una alianza estratégica con la Corporación Cluster Creatic. **Página 3.**

GRUPO CONVOCA

El grupo de Investigación CONVOCA del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, el cual se encuentra escalonado en la categoría B de Colciencias, fue clasificado entre los mejores grupos de investigación del país según el ranking nacional que realiza la firma Sapiens Research. **Página 11.**

Programa de Comunicación Social
Fundación Universitaria de Popayán
Sede Comunicación Social: Calle 5#8-58
Contacto: 317 869 2185 – 311 363 3997
maria.orozco@docente.fup.edu.co
Fan page: FUP comunicación Social-Periodismo
El Claustro Periodismo Universitario

FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

EDITORIAL

Fundación Universitaria de Popayán

Directivos:

Presidente Asamblea General
Mons. Luis José Rueda Aparicio

Presidente Consejo Superior
Pbro. Harold de Jesús Castilla Devoz

Rector
Pbro. Mario Alfredo Polo Castellanos

Vicerrector General
Fernando Solís Escobar

Vicerrector Académico
Mario Fernando Espinosa Muñoz

Vicerrector Financiero y Administrativo
Luis Tarsicio Meneses

Secretaria General
Luz Ángela Ordoñez Ruiz

Director Sistema de Investigación
Daniel Andrés Sánchez Feriz García

Director de Extensión y Proyección Social
Juan Manuel Mosquera Dupont

Decana de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Susana Eugenia Maya Durán

Directora del programa de Comunicación Social
Laura Patricia Legarda Burbano

Comité Editorial
Laura Patricia Legarda Burbano
María Estefanía Orozco García

Diseño
Miguel Darío Calvachy

Impresión
Imprime

EDITORIAL

El programa de Comunicación Social presenta a la comunidad en general, la segunda edición del periódico El Claustro que es uno de nuestros medios informativos que tienen los docentes, y estudiantes en general para dar a conocer las diferentes actividades académicas tanto de docencia, investigación como de proyección social que se llevan a cabo al interior del programa.

El periódico tanto en su versión física como online: http://elclaustro.com.co/elclaustro/, presenta no solo artículos sobre el quehacer académico de la FUP como eventos, logros en investigación que destacamos como parte de nuestras fortalezas a nivel regional, sino los aportes de los estudiantes a través de los escritos periodísticos, fruto de su trabajo de reporteria en clase y en los semilleros de investigación.

Cabe destacar, que el programa de Comunicación Social está viviendo una nueva etapa producto de la aprobación del nuevo registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, que ha permitido ofrecer a la juventud del sur occidente colombiano, una opción de formación desde el énfasis del cambio social como respuesta integral a la transformación de la región, mediante su ejercicio responsable y ético.

Creemos que ha sido un logro el ofrecer este nuevo plan de estudios construido acorde a las necesidades del futuro comunicador social y de la región caucana que, por las particularidades propias del territorio, les está permitiendo contar con nuevas oportunidades a nivel personal y social forjando en ellos un papel analítico, crítico de su realidad circundante, con un sentido humano y respeto hacia las comunidades.

En las aulas de clase, las movilidades nacionales y extranjeras, docentes y estudiantes están desarrollando investigaciones, productos académicos muchos de los cuales contribuyen en la apropiación social del conocimiento. Por tanto, sus prácticas en las diferentes organizaciones permiten que el futuro comunicador esté en la capacidad de comprender el mundo de hoy e intervenir en procesos de reconocimiento, inclusión, diálogo, sobre todo en un departamento como el Cauca con una población pluriétnica con cosmogonías y visiones de una amplia riqueza cultural.

Laura Patricia Legarda Burbano
Directora
Programa de Comunicación Social
Fundación Universitaria de Popayán

COMUNICACIÓN SOCIAL LE APUESTA AL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Redacción: El Claustro

El programa de Comunicación Social abordó en el segundo semestre del 2018 el proceso de Emprendimiento a través de una alianza estratégica con la Corporación Cluster Creatic. El propósito de fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes de último semestre del Programa, quienes antes de terminar su carrera, tienen la posibilidad de ver en el emprendimiento una oportunidad de inserción laboral en la sociedad.

Durante dos meses el equipo de profesionales de la Corporación Cluster Creatic, brindó a los estudiantes en la implementación de la metodología Lean StartUp. En el marco del despliegue de esta metodología, se desarrollaron diversas sesiones de trabajo, que culminaron con una iniciativa de emprendimiento validada a manera de prototipo bajo el esquema del Lean Canvas.

En los talleres se abordaron contenidos como la presentación del tejido empresarial que adelanta la industria TIC del Cauca y proporcionar las herramientas necesarias para que los estudiantes generen y validen sus ideas de negocio en el mundo real.

Los proyectos elaborados por los estudiantes como resultado de esta formación, fueron evaluados por un grupo de profesionales del Cluster Creatic y del programa de Comunicación Social mediante la modalidad Pitch Fire. Esta es común cuando se quiere presentar una nueva idea de negocio ante inversionistas, posibles aliados o clientes. Las características del Pitch son las siguientes:

-Duración 5 minutos
-Presentación del equipo
-Descripción del problema que se solucionará
-Descripción de la solución
-Discusión de resultados de evaluación y viabilidad del proyecto.

Con esta primera fase los estudiantes podrán validar con usuarios reales la solución que quieren implementar y realizar los ajustes de acuerdo a la retroalimentación obtenida, continuando con las sesiones de desarrollo tecnológico.

Muestra de proyecto empresarial por parte de estudiantes de Comunicación Social

Presentación de iniciativas de emprendimiento bajo la metodología Lean StartUp

Estudiantes finalizaron con éxito su formación de emprendimiento en alianza con Clúster Creatic

QUINTO ENCUENTRO DE EGRESADOS FUP

Por: Carolina Mayorga
Estudiante de Comunicación Social

Taller de actualización en periodismo digital

Los programas de la Fundación Universitaria de Popayán realizan actividades de educación continua con el fin de actualizar la formación académica de sus egresados. Esta iniciativa busca mantener el vínculo universidad – estudiante a través de cursos de corta duración generando nuevos espacios de conocimiento permanente.

Con el fin de atraer al egresado de nuevo a su alma mater y actualizalo en los nuevos conceptos que han ido evolucionando a través del tiempo, se está forjando una sinergia entre egresado e institución para generar un mayor acercamiento e identidad.

Fue así como en el segundo periodo del 2018, se realizó el quinto Encuentro de egresados de la Fundación Universitaria de Popayán. En dicho evento el programa de Comunicación Social desarrolló una actualización en periodismo digital para los egresados graduados y egresados momento 0 (que han finalizado asignaturas y se encuentran realizando su trabajo de grado).

Cada año se destaca un egresado que ha tenido reconocimientos por su trabajo profesional. Para esta ocasión, se contó con la presencia de la egresada Eliseth Peña, quien dio a conocer la creación del documental "El último comandante de los quintines".

Este se basó en una recopilación de memoria histórica, siendo su proceso de investigación durante el pregrado. Eliseth logró financiar el documental y obtuvo reconocimiento a nievel nacional. Cada semestre la universidad realiza un reconocimiento a los esgresados destacados por su profesionalismo e impacto en el entorno.

Vuelvo
Programa de Egresados FUP

Egresados Destacados

DANNA MARTÍNEZ CHICUNQUE

Finalizó sus estudios en el programa de Comunicación Social de la FUP. Actualmente se desempeña como Comunicadora organizacional en la IPS HORISOES desde el año 2017. Ha desarrollado estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la imagen corporativa, cultura organizacional y educación del usuario. Administra redes sociales y páginas web de la empresa y está a cargo del cubrimiento y redacción de notas periodísticas.

MIGUEL ZAPATA

Egresado del programa de Comunicación Social de la FUP, con más de 9 años de experiencia en medios de comunicación. Se destacó como director de La Mega Popayán y fue reconocido como uno de los mejores a nivel nacional. Después de realizar sus estudios de posgrado en master en diseño y creación de apps y videojuegos de la Universidad Europea de Madrid, incursiona en el desarrollo de nuevas tecnologías, gracias a ello tuvo la oportunidad de participar en la realización de apps y videojuegos destacados como "Space Mavericks", "Líderes con Alma" de Bancolombia, HeroiCan entre otros. Actualmente se desempeña como Embajador Regional del programa En TIC Confío (MINTIC).

TALLERES EN CREACIÓN MULTIMEDIA

Por: Carolina Mayorga
Estudiante Comunicación Social-FUP

Estudiantes de Ecología y Comunicación Social en egrabación de cotometraje de ficción

Estudiantes realizaron diferentes productos radiales

Taller de creación de histoias

Las directivas y docentes del programa de Comunicación Social FUP realizaron el Taller Multimedia, un proyecto que tuvo como fin orientar en procesos de fortalecimiento a la escritura, la lectura, creación de productos radiales y audiovisuales dirigido a estudiantes del programa de Comunicación Social y Ecología de la Fundación Universitaria de Popayán.

Para iniciar con el proceso de formación, se realizó el taller de creación de historias orientados por las estudiantes de último semestre de comunicación social María Cecilia Rodríguez y Carolina Mayorga Mazabuel pertenecientes al semillero de Periodismo, Comunicación y TIC COMPETIC en cabeza de la directora del programa y del semillero Laura Patricia Legarda Burbano.

En el taller de creación de historias los estudiantes participaron de manera activa en los módulos de gramática y creación narrativa. Para Nixon Mayorga, estudiante de la FUP.

"Este tipo de talleres son muy importantes, porque nos ayudan a escribir bien y mostrar como carta de presentación una buena composición textual", afirmó.

Taller de creación multimedia en acción

Otro de los módulos realizados estuvo a cargo del docente del programa de Comunicación Social Juan Carlos Granada, quien orientó a los estudiantes en la realización de productos radiofónicos. "Me gustó mucho éste módulo porque nunca había tenido la oportunidad de conocer una cabina radial y gracias al profesor y a este taller, pude construir un texto para radio y de esta manera crear ideas para unir la radio y la ecología" así afirmó Alejandra Medina estudiante de Ecología.

Realización del corto de ficción El Infiltrado

El taller multimedia también contó con un módulo dedicado a la formación audiovisual. En esta oportunidad, los estudiantes estuvieron a cargo del docente Carlos Zapata Holguín y la egresada en Comunicación Social Lizeth Vargas. "Me parece que es importante este tipo de talleres, porque es una manera diferente de contar una historia, entonces se aprende a crear un guion, pero pensado más en lo visual y en la parte sonora, es como un complemento de todo, porque se aprende tanto de la parte técnica, como de la parte literaria y también se enseña a los jóvenes a trabajar en equipo, que es un factor muy importante en la realización de un audiovisual", expresó Lizet Vargas tallerista de este módulo.

Después de abordar las diferentes temáticas en la composición multimedia se realizó la creación del cortometraje: El Infiltrado como resultado del proceso formativo. El producto audiovisual fue socializado en la primera Expo Comunicación FUPCOM de la Fundación Universitaria de Popayán.

"Mi experiencia como director del cortometraje fue bastante interesante, lo disfruté mucho porque me siento feliz con el resultado logrado y con el trabajo en equipo con mis compañeros. Fue un grupo bastante dinámico y el trabajo fue muy gratificante. Agradezco a las personas que tuvieron la iniciativa de generar este tipo de espacios de practica y aprendizaje, porque es en la práctica donde uno más aprende", comentó Juan Camilo González estudiante de Comunicación Social, quien fue el creador del cortometraje.

La experiencia del Taller Multimedia contribuyó de manera integral en generar competencias y habilidades comunicativas, con el fin de brindar formación multidisciplinar a estudiantes y docentes de la comunidad FUP.

Semillero Competic de Comunicación Social encargado de apoyar el taller multimedia

FESTIVAL DE CINE CORTO DE POPAYÁN

Por: María Cecilia Rodríguez
Estudiante de Comunicación Social

Panelistas presentando sus cortometrajes en el Festival de Cine Corto de Popayán

En el Festival de Cine Corto de Popayán realizadores, guionistas, productores emergentes, amantes de la imagen, directores e investigadores de cine, estudiantes, cinéfilos y público en formación se reúnen de manera anual.

Dicho festival es una respuesta al proceso de los distintos espacios de formación de públicos: cine-clubes y salas alternas de exhibición que han nutrido y formado durante años un evento para acceder a otro cine, a la exploración de otras dimensiones por medio de una pantalla que abre mundos posibles.

El festival es la conexión y lugar de intercambio de imaginarios y formas de ver con las imágenes que directores de cine regalan para hablar con Colombia y el mundo.

A la corporación Cine Corto le interesa fortalecer el sector cinematográfico local, regional y nacional.

El festival exhibe cortometrajes inéditos de alta calidad, genera espacios para actividades de formación y reconoce el trabajo de jóvenes colombianos.

Cabe destacar que el Festival de Cine Corto de Popayán se ha consolidado como uno de los certámenes más importantes del cortometraje colombiano. Después de una década se han posicionado como el festival del cine corto colombiano.

Formación mediante talleres

Por otra parte, es importante resaltar que la formación es un espacio fundamental dentro del festival. En todos los eventos realizados se abren espacios de formación para el sector audiovisual de la región, que ante todo son un lugar, un tiempo y unas intencionalidades para compartir conocimientos.

Los talleristas invitados al festival, han sido conocedores y trabajadores de la imagen en movimiento, son personas que han alegrado el festival, potenciando con su presencia este espacio. Después de 10 versiones son más de cincuenta invitados talleristas que han compartido su experiencia con las gentes de Popayán y la región.

El evento cuenta con el acompañamiento de un equipo que trabaja de la mano con la corporación de Cine Corto, haciendo posible que cada año el público payanés y los visitantes de capital caucana puedan disfrutar de la selección de cortometrajes en sus diferentes categorías como: Animación, Ficción, Documental y cortos del Cauca.

Este festival es apoyado por la Fundación Universitaria de Popayán y está a cargo de Juan Esteban Rengifo Carvajal, gestor cultural, formador de públicos, Trabajador Social de la Universidad de Antioquia y que desde hace más de 15 años ha impulsado procesos alrededor de la formación audiovisual desde la Fundación Cultural La Tuátara a través de cineclubes, cine en los barrios y municipios. También realiza procesos de realización audiovisual a través de Makhino Productora Audiovisual.

Coctel de inauguración en el teatro Municipal Guillermo Valencia

ACTRIZ MARÍA CECILIA SÁNCHEZ EN EL FESTIVAL DE CINE CORTO

La actriz Caucana es una de los ocho talleristas invitadas al 10º Festival de Cine Corto de Popayán

Por: Valentina Builes Maya – María Alejandra Ibarra Rivera
Estudiantes de Comunicación Social

María Cecilia Sánchez Jaramillo nació un 31 de julio de 1982 en el municipio de Caloto, en el departamento del Cauca, en un hogar conformado por su padre Harold Sánchez abogado de profesión y su madre Luz Beatriz Jaramillo delineante de arquitectura; quienes un año después de su nacimiento, deciden radicarse en Santander de Quilichao al norte del Departamento del Cauca, donde creció hasta su adolescencia.

"Crecí en un hogar donde mis padres siempre me apoyaron y estimularon mucho para que yo hiciera un camino en las artes a pesar que ninguno de ellos tenía formación alguna con la industria". Además, dice que "Nacer en un pequeño municipio caucano no fue impedimento para lograr mis sueños".

Sánchez recordada como presentadora, modelo y ganadora en 2004 del reality "La isla de los famosos", se describe como una mujer polifacética con gran experiencia en producciones de cine y televisión nacional e internacional, teniendo en varios de ellos el rol protagónico.

María Cecilia Sánchez orienta durante esta semana en Popayán el taller "Actuación para cine" en el marco de Festival de Cine Corto en su décima edición. En este espacio compartió anécdotas de su vida personal, profesional y consejos para aquellas personas que inician su camino en el campo de las artes.

Actriz caucana Cecilia Sánchez durante el taller de actuación del Festival Cine Corto de Popayán.

EL PERIÓDICO UNIVERSITARIO EL CLAUSTRO HABLÓ CON ELLA:

¿Cómo inició tu gusto por las artes?
Mi gusto por las artes es raro, siempre tuve un gusto por las artes escénicas ya que en mi casa había una relación muy estrecha con ellas; no visto desde un sitio muy académico, sino desde una necesidad de vida, había muchos libros de arte lo que generó mi interés sobre su historia. A mis padres les gustaba muchísimo la música, entonces en mi casa había muy buena música clásica de grandes compositores, aunque también lo popular; pero había una gran inquietud por la cultura y por la estética, así fuese una inquietud muy exterior pero sí que la había, me apoyaban cuando vivíamos en Santander en todos los cursos que habían, fueran de guitarra o cerámica.

¿Qué es ser actor?
Yo defino el trabajo del actor como un compendio de muchas cosas, por su puesto distintas manifestaciones del arte son importantes de tener en cuenta; o sea es interesante plantearse el trabajo de un actor como alguien que puede utilizar su cuerpo, su voz y su creatividad para poder recrear las necesidades de un director.

¿Y en Colombia esta profesión está bien constituida?
¡Qué buena pregunta! –responde pensativa- Ser actor en Colombia cada vez se está profesionalizando más en el sentido que hay leyes y peticiones que empiezan a ser parte de nuestro sector. Por ejemplo, la ley Fanny Mikey está peleando para que se tome en cuenta nuestro trabajo ya que ni siquiera existe como actividad en la DIAN, todavía le dicen ''artes del espectáculo" y durante mucho tiempo nuestra industria ha funcionado con muy poca protección.

Formación en técnicas de actuación

Jóvenes asistentes al taller

¿La inversión que se hace en Colombia para el arte es suficiente?
Si, desde luego este año hay una inversión muy grande en todo lo que tiene que ver con los premios del Fondo de Cinematografía Nacional y todo este tema de la economía naranja puede hacer que pequeños grupos e instituciones tengan más espacio y que la cultura empiece a verse como una industria solvente como cualquier otra; de hecho, si uno mira la cultura y el entretenimiento como una necesidad básica de la gente, pero también se debe tener en cuenta que hay procesos creativos y manifestaciones culturales que aportan más a la sociedad que otras y eso tiene que ver también con la construcción de público, es muy difícil construir público pero una vez se logra creo que se pueden hacer cosas muy interesantes con eso.

¿El hecho de ser mujer te hace más difícil sobresalir o mantenerse en ese medio?
"Jmmm" desde el punto de vista como actriz nunca me lo había planteado, es verdad que hay muchos más papeles escritos para hombres, porque a veces hay más escritores hombres, entonces eso hace que haya más sensibilidad para escribir más guiones e historias masculinas que femeninas, pero eso está empezando a cambiar; se tiene que ver un poquito el empoderamiento femenino.

Hoy en día, hay muchas mujeres en el equipo técnico que hacen foto, dirección de arte, sonido e incluso cámara, creo que es como pelea que se está dando en países en donde todavía la visión no es esa; veo que hay una especie de visión un poco errática, lo digo desde mi experiencia; no creo que por el hecho de que tu trabajes en una industria como la mía tengas que estar como mujer expuesta a distintas cosas como los recientes casos de los abusos sexuales y digamos que es verdad que son situaciones que se dan en el mundo, pero no creo que necesariamente para que tu trabajes en esto tengas que pasar por esas situaciones, porque no somos débiles ni queremos serlo.

¿Habías participado en otros festivales de cine?
Sí, he tenido la oportunidad de dictar varios talleres en distintos festivales de cine y con distintos públicos más y menos profesionales, por ejemplo; jóvenes con problemas de escolarización y hoy la verdad es que estoy muy contenta porque el grupo que tenemos acá es un grupo de chicos que están muy avanzados, que tienen una sensibilidad, algunos tienen inquietudes y otros realmente quieren hacer esto y sé que les sirve este taller; lo han hecho a mucha conciencia y están trabajando muy bien.

¿Cómo ves a Popayán en el sector de las artes?
Muy bien, siento que aquí está todo para hacer; me refiero que no es que uno tenga que esperar que la organización o el gobierno lo haga, también la misma gente o los mismos jóvenes lo pueden generar. Popayán es una ciudad con mucho arte tradicionalmente, mucha poesía, son cosas invaluables lo que tenemos en este entorno, las limitaciones en últimas nos las ponemos nosotros.

¿Por último, qué consejo les das a las personas que apenas están comenzando esta profesión?
A las personas que están iniciando en esta profesión, es una profesión fantástica, es muy linda y no terminamos nunca, no terminas de aprender; siempre estás en un proceso, pero desde luego como que parece un mito no poder vivir de esto, pero si se puede, es un trabajo fantástico puede ser tan teórico y tan práctico como uno lo quiera hacer y puede serlo también muy académico, **¡ES MUY MUY ESPECIAL!**

VALENTINA TORRES
LA VIRREINA FUP

Por: Sara Cepero Erazo
Estudiante de Comunicación Social

El pasado 13 de noviembre se celebró el reinando de la Simpatía FUP, concurso anual de belleza en el marco de la semana cultural de la institución. Valentina Torres Zamanete estudiante del programa de Comunicación Social fue elegida virreina.

Valentina Torres siempre se ha caracterizado por ser una joven alegra, carismática y bella, razones que la animaron para postularse como reina y posteriormente para representar de manera formal al programa de Comunicación Social.

Inicialmente la concursante estaba indecisa en participar, pero su ímpetu, su curiosidad y sus ganas por coleccionar nuevas experiencias, la animaron para tomar la decisión correcta: ser la representante de primer semestre en el reinado interno del programa. Gracias al apoyo de docentes y sus compañeros, a su confianza en pasarela y en su seguridad, ganó el concurso y logró representar al programa.

Camino a la coronación, las candidatas de los diferentes programas participaron en diversas actividades de la semana cultural; cabe resaltar el desfile de comparsas, evento que recorre parte del centro histórico de Popayán y en donde las reinas de cada programa, desfilan en traje de fantasía. La casa de Comunicación eligió para esta ocasión vestirse de los años cincuenta para acompañar a Valentina.

El día de la coronación fue en el Club Campestre; Valentina se mostró segura y brilló con su carisma y simpatía en los tres momentos (traje informal, entrevista personal y traje de gala) decisivos para lograr la elección de la reina. La estudiante fue reconocida como vireina FUP. Con la sencillez que siempre la ha caracterizado, se alegró por la nueva reina y no se arrepiente de la experiencia, que en sus palabras le pareció increíble, porque además de representar a su programa conoció nuevas personas y disfruto en cada momento de la fiesta y jubilo de la semana cultural FUP, siempre con una sonrisa en su rostro que es su marca característica.

Día de la elección del Reinado de Simpatía FUP

Estudiante Nixón Mayorga recibiendo el premio de la VOZ FUP

TALENTO UNIVERSITARIO
LA VOZ FUP

Por: Sara Cepero Erazo
Estudiante de Comunicación Social

La Fundación Universitaria de Popayán realizó el concurso de talento La Voz FUP donde resultó ganador el estudiante de Comunicación social Nixon Mayorga quien contó para El Claustro acerca de esta experiencia.

La vida musical de Nixon Mayorga empezó al recibir una guitarra de regalo por parte de su tío cuando era niño. Desde ese momento surgió su interés por el arte. En el proceso de explorar en la música encontró en la iglesia católica un escenario para aprender a tocar instrumentos. Esta experiencia lo conectó a su a su fe, aumentó su espiritualidad y el cantar se convirtió en algo más que un pasatiempo; ahora cantaba para Dios.

Han pasado 7 años y aunque sigue expresando su espiritualidad por medio de su música, ha buscado ampliar sus horizontes interpretando otros géneros como baladas y rancheras permitiéndole crecer como artista.

En el momento que se enteró del concurso en la FUP, Nixon decidió participar en lo que él llama una oportunidad para hacer algo que disfruta, y al mismo tiempo, gozar del sentimiento de cantar para un público.

Durante el transcurso del evento, sintió un ambiente agradable, rodeado de personas con las que congenió en su sentimiento de amor hacia la música y al arte. Se entretuvo con cada una de las presentaciones hasta que llegó el momento decisivo de pararse frente a los reflectores y exponer su talento. En ese instante, lo invadió la emoción, y aunque se presentaron ciertas fallas técnicas, disfrutó cada segundo de su aparición.

Al culminar las presentaciones y llegar a la etapa decisiva del concurso, se encontró con la dicha de escuchar su nombre pronunciarse como único ganador. Este reconocimiento, lo sintió como un logro en su vida, llenándose de ánimos para continuar con su carrera artística y un fuerte deseo de seguir exponiendo su talento frente al público.

Entre sus proyectos futuros está el seguir cantando en diferentes lugares para que su voz pueda ser escuchada por más personas. Producir su propia música y formar su propia banda. Le gustaría seguir cantando durante su vida y culminar la carrera profesional como comunicador social, consiguiendo así su mayor anhelo, el vincular sus dos pasiones.

Expo Comunicación Social

Comunicación Social realizó la primera versión de Expocomunicación 2018 FUPCOM

Redacción : El Claustro

William Campiña, Padre Mario Ernesto Polo Rector de la FUP, Laura Legada Directora del programa y Miguel Calvachy en apertura del evento

El programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, realizó con éxito la primera Expo-Comunicación 2018, el pasado 9 de noviembre en el Domo del Claustro San José, con la participación de diferentes organizaciones y medios del sector público y privado, para dar a conocer sus experiencias en comunicación.

Desde las 9:00 de la mañana hasta las 4:00 de la tarde se realizó este evento que contó con la presentación de las siguientes conferencias e invitados especiales destacados a nivel local y nacional: David Paternina con la conferencia Narrativas Extendidas y la Ciudad, egresado del programa de Cine y Audiovisuales de la facultad de Magdalena experto en narrativas transmedia; el comunicador social Carlos Mauricio Muñoz con la conferencia Escritura de Guiones; la comunicadora social egresada de la universidad Javeriana Nathaly Martínez Ariza, asesora de comunicaciones de la CRC, el youtuber Carlos Polo con la conferencia Emprendimiento NUCITA TV las Nuevas Formas de Comunicar y la conferencia en Experiencia Solmedia Digital por parte de la egresada Ingrid Araujo.

Organizaciones en muestra empresarial y expectadores de la FUPCOM

Directora del programa de Comunicación Social Laura Legarda entrevistada por Caracol Radio

Caracol Radio recibiendo homenaje por sus 70 años de trasmisión

Entre las organizaciones expositoras que asistieron al evento fueron:

Diario El Nuevo Liberal, Policía Nacional, Clúster Creatic, Cine en mi Barrio, Corporación Cine Corto, Club de Leones Diario del Cauca, Corporación Autónoma, Regional del Cauca, Compañía Energética de Occidente, Fundación Mundo Mujer, Popayán Positiva Editorial, Asmet Salud, Mercadeo Industria Licorera del Cauca, Empresa de Telecomunicaciones EMTEL.
Durante toda la exposición y conferencias asistieron estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad con el fin de aprender un poco más sobre la comunicación, las nuevas tendencias en los medios y el impacto que estas generan frente a la sociedad.

En el marco de la Primera Expocomunicación, se realizó un homenaje a la Emisora Caracol por sus 70 años de trasmisión. Durante toda la jornada, Caracol Radio con sus emisoras Bésame y Tropicana realizaron sus emisiones cubriendo cada detalle del evento.

Este tipo de eventos, buscan aportar a la formación académica y a generar proyección en el entorno mediante alianzas estratégicas entre academia, empresa, Estado.

NOS DEBEMOS A LA TIERRA: SER CAMPESINO EN COLOMBIA EN EL SIGLO XXI

Por: Sara Cepero Erazo.
Estudiante Comunicación Social.

¿Cuánta tierra necesita un hombre? es un proyecto documental investigativo centrado en las dinámicas del campesinado colombiano, con el fin de generar productos audiovisuales que sean llamativos, teniendo implícita una estrategia comunicativa para volver a instalar el discurso del campo entendido como el futuro de la seguridad alimentaria de Colombia.

La idea comenzó como un proyecto de investigación para presentar a convocatorias nacionales de producción audiovisual, bajo la pregunta de cómo se representa el campesino en el siglo XXI y cuáles son los mecanismos de apropiación del discurso del campesinado, teniendo en cuenta, que, en la actualidad, en su mayoría, las personas se generan unas imágenes mentales ya pre establecidas, dónde ven al campesino con machete y ruana. A partir de ahí se generan unos retos que aparecen en el siglo XXI, ligados a cómo el campo se está envejeciendo. Lo anterior, debido a que actualmente se dedican a esta labor personas mayores de 40 a 50 surgiendo la pregunta de ¿qué sucedería en un futuro con la sostenibilidad alimentaria?

Es así como esta iniciativa identificó procesos de organización campesina, comunitaria, popular y apuestas individuales que permitieran identificar el futuro del campo. La investigación se realizó en Boyacá, Cundinamarca y en el Cauca. En este último departamento, se ha caracterizado por ser un territorio de resistencia y de organización, en el que se sitúan organizaciones campesinas de relevancia.

El Claustro entrevistó al docente Alex Andrés López Guevara, investigador del proyecto quien dio a conocer detalles de esta iniciativa del semillero en Comunicación y Estéticas audiovisuales del programa de Comunicación Social de la FUP.

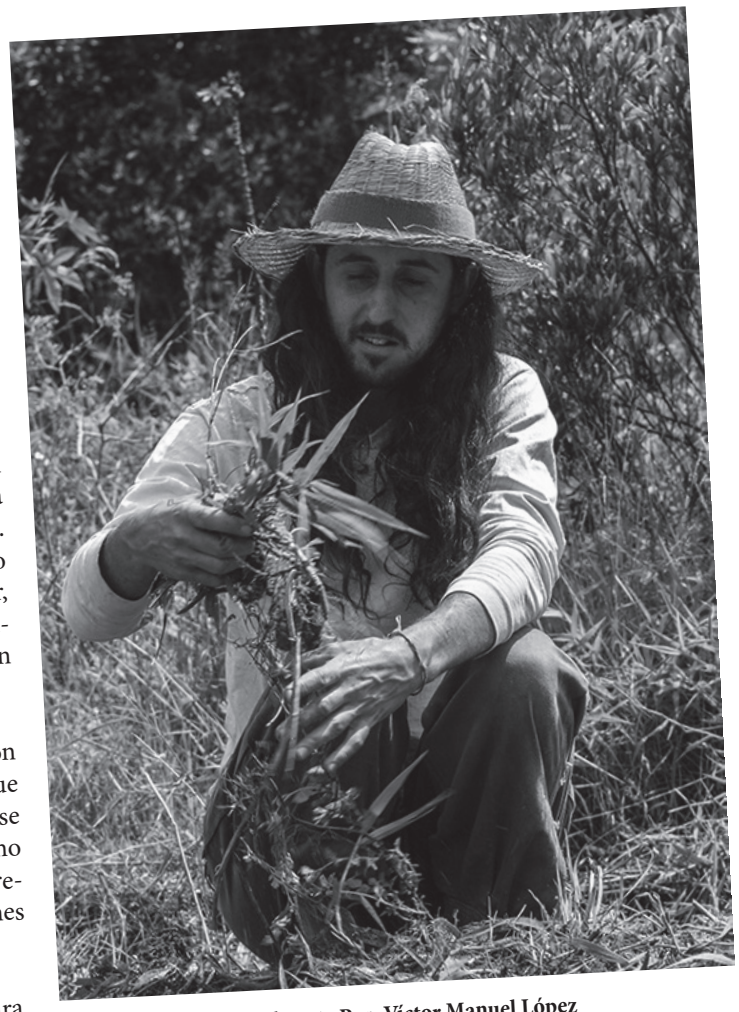
¿En qué consiste ser campesino en el siglo XXI?
R/ Durante la investigación se identificaron diferentes perfiles del campesino colombiano. Como parte del contexto de una agricultura familiar, se evidenció el papel de los productores a baja escala, quienes se preocuparon por su sustento alimenticio de forma sana, limpia, logrando mantener una unidad de producción básica. El cooperativismo de un conjunto de agricultores familiares logró establecer redes de comercio interesantes de documentar.

Hay otro segundo rol, es el del trabajador del campo, que trabaja con la tierra, pero no es dueña de ella, labora para otro siendo este el sector a la que pertenece la mayoría del campesinado colombiano que está supeditado a condiciones económicas difíciles de manejar.

Por último, está el empresario del campo, que es el que tiene ya una visión desde la agroindustria, desde el consumo de agroquímicos y tiene la masificación de la producción, generalmente dedicados al monocultivo y a la producción agrícola. Son tres vertientes diferentes, que implican, a su vez, tres estéticas diferentes.

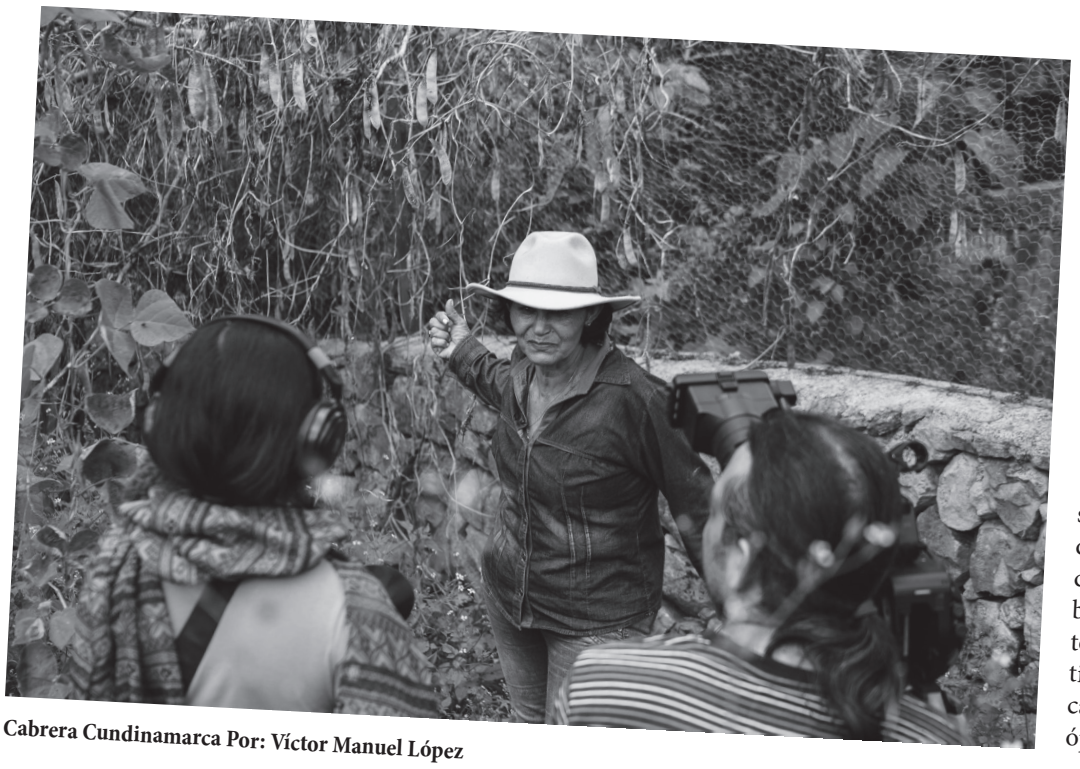
Haciendo alusión a lo citado anteriormente se ha querido hacer una exploración visual desde la fotografía, desde lo audiovisual, lo artístico, y a partir de ahí entender que las estéticas también son políticas, jugando de forma constante con el discurso.

¿Cuál es el escenario que enfrenta el campesino en la actualidad?
R/ Los retos que se enfrentan ahora son los mismos retos del siglo XX, los mismos que vienen desde la reforma agraria que se planteó en Colombia incluso desde antes del surgimiento de las guerrillas, y es la tenencia de la tierra.



Facunda Sarabia en su huerta Por: Víctor Manuel López

Don Milcíades en el molino. Por: Víctor Manuel López



Cabrera Cundinamarca Por: Víctor Manuel López

Las cosechas Cundinamarca Por: Víctor Manuel Lopéz

Existe un problema grave de distribución de tierras en Colombia. El 90% de ellas están concentradas en menos del 10% de la población. Vivimos aún en la lógica del latifundio, una lógica prácticamente medieval del uso del suelo y se han topado con muchos casos en los que aún siguen manteniéndose prácticas como el terraje, que tienen que ver precisamente con que existe un gran propietario. Algunas tendencias políticas sostienen esta situación como una realidad del desarrollo del campo, poniendo al campesino en una posición inequitativa que implica retos a nivel organizativo.

Ahora, en pleno siglo XXI, se abre un nuevo reto y es el de la sostenibilidad ecológica. Desde la revolución verde a mediados del siglo XX se empezó con una lógica del desarrollo del campo que llegó a demostrar un punto de no sostenibilidad a nivel ambiental visto en términos geopolíticos y en términos globales. El tema del sostenimiento ambiental del planeta, hace surgir otro tipo de dinámicas de producción que también se han identificado, y se quiere ilustrar visualmente entendiéndolas desde la óptica de la comunicación social y audiovisual.

A partir de la experiencia obtenida en las salidas de campo a diferentes zonas como Cauca, Boyacá y Cundinamarca, ¿qué impresión tiene acerca del campesinado colombiano?

R/ En Colombia hay una o dos generaciones en todos nosotros, en las que ha existido un vínculo profundo con el campo. Durante la investigación, por ejemplo, nos encontramos con personajes interesantes para documentar como es el caso de Facundo, un argentino investigador de la lengua muisca quien realizó un proceso de recuperación de esta jerga a partir de los cronistas de indias y de los catequismos. A partir de este proceso entendió la importancia de vivir en el campo y le apostó a proyectos de soberanía alimentaria generando una autonomía a nivel financiero. Una propuesta interesante de vida que mezcla la cultura rural y campesina con las comodidades que ofrece el siglo XXI.

Otro de los personajes destacados fue el de don Milcíades. Quien ha construido unos molinos con rocas gigantes que funcionan a partir de la fuerza hidráulica, pasan por debajo un riachuelo, a partir de ahí se mueven las rocas y muelen el maíz o el trigo. Fue como hacer un viaje en el tiempo, llegar allá y poder entrar al molino construido completamente en tierra y barro.

Hoy Colombia se debate entre ese futuro del campo, y en muchas ocasiones se encuentra con discursos que menosprecian la labor del campesino, y que han hecho que él mismo no se reconozca y empiece a ver que el campo es algo que hay que abandonar. Surge la necesidad de pensar una estrategia comunicativa, de empezar a generar productos que sean llamativos a la vista del espectador, para así generar ese interés por la zona rural, e instalar el discurso del campo entendiéndolo como el futuro de la soberanía alimentaria colombiana.

El programa de COMUNICACIÓN SOCIAL se destaca por su participación de procesos de investigación a nivel nacional

Por: María Cecilia Rodríguez
Estudiante de Comunicación Social

Los estudiantes del programa de Comunicación Social, Melissa Sophie Astaiza y Juan David Cucuñame fueron seleccionados para participar en el XXI Encuentro Nacional y XV Internacional de Semilleros de Investigación, que se llevó a cabo en San Juan de Pasto en octubre de 2018.

El encuentro se realizó gracias a la Red COLSI (Red Colombiana de Semilleros de Investigación), que reúne a estudiantes investigadores en espacios que permiten la socialización, retroalimentación de experiencias, intercambio y evaluación de procesos investigativos a nivel de todos los campos del saber.

Los estudiantes se destacaron por obtener el tercer puntaje más alto a nivel departamental con 96.50 sobre 100, con el proyecto de investigación: "luchas y reivindicación de la mujer FARC – EP en el conflicto armado y en el postconflicto", que tuvo como objetivo trasformar la representación social de la mujer FACR – EP en el Cauca y visibilizar el rol de la mujer farina como militante y ser humano en busca de ser incluidas y comprendidas en la sociedad actual.

Estudiantes Juan David Cucuñame y Melissa Sophie Astaiza en el XXI Encuentro Nacional y XV Internacional de Semilleros de Investigación de la RedCOLSI

"Aprendimos mucho de estos encuentros, considero que son muy importantes porque le dan a uno la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos. Invito a los estudiantes para que hagan parte de los semilleros de investigación que ofrece el programa, puesto que te abre campo para tu experiencia como profesional", concluyó Juan David Cucuñame.

El proyecto estuvo adscrito al semillero de Comunicación, Procesos Culturales y Subjetividades del Programa de Comunicación Social, dirigido por la docente investigadora Adriana Hernández.

Grupo de investigación "CONVOCA" realizó Seminario Internacional de Investigación

Por: María Cecilia Rodríguez
Estudiante de Comunicación Social

"Curiosidad, creatividad, amor por el conocimiento, empatía y vocación son cualidades fundamentales en un buen investigador", afirma Ilithya Guevara Hernández antropóloga social con Maestría y Doctorado en desarrollo rural, quien en conjunto con Anayetzin Rivera, socióloga con maestría en desarrollo regional formaron a docentes e investigadores de la Fundación Universitaria de Popayán, el Seminario Internacional: "Temas emergentes en América Latina, nuevos retos en la metodología de la investigación".

El espacio de capacitación se llevó a cabo gracias a un convenio con el grupo de investigación CONVOCA del programa de Comunicación Social, coordinado por la Dra. Kelly Giovanna Muñoz y la comunicadora Natalia Córdoba. Estás actividades formativas se realizan en función de intercambiar estudios de distintas universidades y pensando en los desafíos que debe realizar América Latina desde investigación.

El seminario se dividió en dos partes: en primera instancia, se realizó una revisión teórico conceptual del proceso investigativo desde las ciencias sociales, con la intención de constatar que la investigación va más allá de atender una problemática inmediata; este proceso se realiza como una forma de pensar la realidad social y la manera como nos relacionamos con la misma. En segundo lugar, las científicas sociales ejemplificaron con sus propios trabajos de investigación sobre la importancia de tener una posición epistemológica – metodológica dentro del trabajo investigativo.

Docentes y estudiantes investigadores FUP que recibieron el Seminario Internacional de Investigación

"Compartir experiencias es enriquecedor porque siempre aprendes algo nuevo, por tanto es importante salir del espacio donde te encuentras inmerso pues te das cuenta de cómo los otros ven la realidad y esto te posibilita comprender la realidad desde otra perspectiva", afirmó Anayetzin Rivera.

Las investigadoras egresadas de la Universidad Autónoma de Querétaro (México), recalcaron la importancia de hacer investigación como una condición necesaria dentro de la academia, puesto que esta herramienta permite observar las situaciones de una manera más profunda y proporcionar un proceso de intercambio que aportan a la comunidad.

Por ultimo Ilithya Guevara concluyó: "la ausencia de compromiso social de los profesionales es un problema que vivimos constantemente", por lo que es fundamental que los universitarios se conviertan en investigadores con el propósito de contribuir y transformar a la sociedad.

LA FUP DISEÑA SOFTWARE PARA LA PRESERVACIÓN DE LA LENGUA NASA YUWE

Por : Edwin Porras
Fundación Universitaria de Popayán

Entrega del software de lengua a la comunidad Kite Kiwe

La Fundación Universitaria de Popayán a través de los grupos de investigación CONVOCA del programa de Comunicación Social y el grupo de investigación IMS del programa de Ingeniería de Sistemas, hizo la entrega oficial del Software de Lengua Nasa Yuwe para el cabildo Indígena Kite Kiwe (Tierra Floreciente) en la vereda la Laguna del municipio de Timbio. Igualmente, este jueves 21 de febrero se hace el lanzamiento oficial de ésta aplicación móvil a la comunidad académica y el público en general.

Esta investigación llamada "Revitalización de la lengua Nasa Yuwe a través las TIC ", es un proyecto piloto diseñado como una herramienta didáctica en la consolidación y recuperación de las prácticas, sueños, saberes, identidad, simbolismo, soberanía alimentaria para la construcción de planes de vida con acciones y plazos concretos.

De este modo, la comunidad académica ha unido esfuerzos para implementar herramientas tecnológicas TIC, que han sido desarrolladas junto con la comunidad y que hoy innovan en la educación para la enseñanza y el aprendizaje de la lengua Nasa Yuwe.

El objetivo del software es obtener la apropiación por parte de la comunidad "Kite Kiwe" respecto al uso de un software para la recuperación de la lengua materna y su identidad étnica. Para tal propósito, se utilizaron medidas de efectividad, eficacia, eficiencia y satisfacción integradas con las necesidades del proyecto en estudiantes de la Institución Educativa Elías Trochez, vereda la Laguna (Timbío).

El Vicerrector General de la Fundación Universitaria de Popayán, Dr. Fernando Solís, resaltó la importancia de este software a los niños, niñas y jóvenes de la comunidad y agradeció a cada una de las personas que participaron de la iniciativa. "En nombre del Rector de la Institución padre Mario Alfredo Polo Castellanos, queremos darles las gracias por acoger este llamado, por creer en nosotros, por permitirnos entrar y conocer todas sus dinámicas sociales y culturales; este es un proceso muy valioso el cual empezó con el gobernador Gerson Acosta, el cual pretendía dejar un legado valioso a la comunidad y creo que lo estamos logrando."

Por su parte, el líder Nasa Ferney Acosta habló sobre el evento y la utilización del aplicativo en su comunidad. "son sentimientos encontrados porque aquí están nuestras representaciones, nuestros adolescentes caminando un legado que nos dejó el mayor Gerson Acosta, ahora mismo conforme a nuestro plan de vida, estamos retornando a nuestros usos y costumbres, queremos recuperar esa lengua materna con la ayuda de una herramienta tan importante como esta aplicación, de verdad que es un buen logro, pero es un primer paso porque esto sigue. En este momento la institución educativa cuenta con Tablet's y computadores que nuestros niños, jóvenes y adultos utilizarán todos los días como parte del pensum educativo, sin embargo, la idea es que la aplicación sea abierta para que cualquier persona desde donde esté, tenga el acceso y sigamos recreando la lengua Nasa Yuwe."

De igual manera, la directora del grupo Convoca Dra. Kelly Muñoz, también resaltó la importancia del proyecto para la comunidad y para la Institución la cual está comprometida por el trabajo que desde la academia se puede hacer con las comunidades: "con este proyecto logramos la unión de dos grupos de investigación de la FUP, los cuales han venido trabajando de manera comprometida. Desde un comienzo se quería un software para la revitalización de la lengua a través de esta herramienta tecnológica que beneficiará a la comunidad de una manera didáctica, fue un proceso de tres años que hoy está dando sus frutos, agradezco a la comunidad por el porte y a la universidad por apoyarnos."

Es importante resaltar que la apuesta de introducir la tecnología en un software revive no solo la memoria, la responsabilidad social, sino también la revaloración de la palabra y la lengua en atención a su conservación de la tradición oral.

En el marco del lanzamiento del software se dio paso a la conferencia Innovación y Emprendimiento a cargo del ponente Víctor Andrés Pinzón, comunicador social de la Universidad del Valle y fundador de la empresa Genius Games.

La ponencia tuvo como objetivo motivar a los estudiantes para tener una vida emprendedora y a partir de cada proyecto contribuir a un cambio en la sociedad. "Todo comenzó por una competencia tecnológica convocada por MinTIC, mi hijo y yo diseñamos y presentamos un videojuego haciendo bocetos a lápiz, sin conocimiento alguno de digitalización ni programación, fue más como un pasatiempo, para nuestra sorpresa avanzamos hasta ganar el concurso, poco tiempo después empezaron a llamar para hacer cotizaciones de juegos educativos; a partir de ahí decidimos consolidar el proyecto como una empresa familiar. Ocho años de esfuerzo y perseverancia dieron resultado a juegos mucho más elaborados y con gráficos profesionales. Hay que resaltar la importancia de la unidad y el buen ambiente que debe tener todo grupo de trabajadores, eso nos ha permitido llegar lejos." Enfatizó, Víctor Andrés Pinzón, quien hoy con su empresa tiene estructurado un nuevo videojuego, el mismo se lanzará muy pronto y podrá disfrutarse gratuitamente.

Grupo De Investigación CONVOCA de COMUNICACIÓN SOCIAL de la FUP Catalogado entre los mejores del País

Por: Sara Cepero Erazo
Estudiante de Comunicación Social

El grupo de Investigación CONVOCA del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, el cual se encuentra escalafonado en la categoría B de Colciencias, fue clasificado entre los mejores grupos de investigación del país en el ranking nacional que realiza la firma Sapiens Research, que publica distintos rankings en el país y es la única reconocida por Colombia ante IREG, (Observatory on Academic Ranking and Excellence).

Es así como de 4.300 grupos de investigación de todo el país, CONVOCA clasificó y obtuvo el lugar 25 en el TOP 100 de los más altos puntajes en el escalafón de los "Mejores grupos ASC 2018", en la variable de Participación de la Ciudadanía en Ciencia, Tecnología e Innovación, (PCI).

Lo que da al Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, una alta calidad en investigación por sus procesos con los proyectos sociales que apuntan a un acompañamiento a las comunidades para el cambio social a través de la innovación y las TIC.

Por su parte la Dra. Kelly Giovanna Muñoz Balcázar, Directora y fundadora del Grupo de Investigación, manifestó que este logro se debe al esfuerzo de un equipo de trabajo de los investigadores y de los estudiantes del programa que a través de los semilleros de investigación se han involucrado en los procesos de apropiación social del conocimiento con grupos vulnerables.

Igualmente, Laura Patricia Legarda Burbano, Directora del Programa de Comunicación expresó que se continuará apostando a la investigación como una forma de hacer un aporte al desarrollo de la región desde la educación.

Semillero en Comunicación y Territorio con comunidades indígenas

Semillero en Comunicación y Territorio con comunidades indígenas

Jóvenes investigadores del semillero COMPETIC a cargo de la docente investigadora Laura Patricia Legarda

Semillero en Comunicación y Territorio con comunidades indígenas

“LO QUE VENDE UN ACTOR SON EMOCIONES”, FERNANDO SOLÓRZANO EN LA FUP

Por: Nikole Granda Cácere.
Estudiante de Comunicación Social FUP

Foto : El actor Fernando Solorzano “El Flaco” en el Festival Itinerante Cine en mi Barrio.

¿Cuál es la diferencia entre hacer teatro y hacer cine?, ¿Cómo hace un actor para obtener una emoción verdadera?, ¿Es difícil saltar de las tablas a la televisión?, ¿Cómo despertar emociones en el público? Estas son preguntas de alto calibre, y merecen ser respondidas por un actor de gran trayectoria; es así como mediante un conversatorio organizado por el Festival Itinerante Cine en mi Barrio se contó con la presencia de el “flaco” Solórzano, comunicador social y actor de fama internacional, quien mediante su experiencia nos acerca al mundo del arte escénico.

Sin duda cuando hablamos de grandes actores nacionales es imposible no mencionar a Fernando Solórzano, quien ha sido uno de los actores que siguió de cerca la evolución de la telenovela colombiana, siendo considerado ahora como uno de los mejores actores del país. Amado y odiado por sus distintos papeles teatrales, así como también en la pantalla grande y chica, pero admirado por su versatilidad y gran talento. Hoy, viernes 31 de agosto, sentado en el teatro Bolívar de la ciudad de Popayán, conversa con jóvenes y entusiastas estudiantes de actuación, guionistas, productores y asistentes en general sobre sus años tras los reflectores.

“No actué, en actuación debemos hacer todo con verdad, generar emociones de manera autentica y venderlas, porque eso es lo que hace un actor, vende emociones todo el tiempo, debe creer en lo que hace, y sentirlo como lo haría su personaje. El espectador debe identificarse plenamente con lo que está pasando, debe identificarse con la mentira que es lo que a fin de cuentas es actuar”, dijo Solórzano.

Asimismo, cuenta el largo camino que le tomó llegar a ser un buen actor. Fueron 30 años de trabajo y esfuerzo, y con este ejemplo animar a los futuros talentos a no rendirse porque el sendero es largo, y se necesita de mucha determinación para continuar. Acotó que siempre hay otros canales abiertos a nuevas propuestas, como es YouTube, ya que esta no tiene costo y la audiencia es mundial.
Para finalizar, expresó que el talento y la vocación son secretos para llegar al éxito, aunque pocas veces vista, esta es la combinación ideal. Son las personas que disfrutan lo que hacen y además lo saben hacer muy bien. Deben intentar ser estas personas, ya que ellas trabajan duro, y sobretodo que nunca se dan por vencidos.

“No actué, en actuación debemos hacer todo con verdad, generar emociones de manera autentica y venderlas, porque eso es lo que hace un actor, vende emociones todo el tiempo, debe creer en lo que hace, y sentirlo como lo haría su personaje. El espectador debe identificarse plenamente con lo que está pasando, debe identificarse con la mentira que es lo que a fin de cuentas es actuar”

Un Plato Típico para Rellenar el Estomago

Por: María Cecilia Rodríguez.
Estudiante de Comunicación Social.

Faustina Muñoz de Ruiz (suministro Familia Ruiz Muñoz).

Cuando Doña Nora mezcla arroz, sangre de cerdo, cebolla, hierb s, sal y condimentos, la cocina de su casa se penetra de un olor exquisito y especias al alcance del olfato. Sus manos, cansadas por 40 años de trabajo, mezclan estos ingredientes dentro de un amplio tazón azul, mientras su hijo Juan Camilo prepara el guiso del tamal de pipián.

Nora la cuarta de nueve hermanos, es quien principalmente ha tomado las riendas del negocio familiar heredado por su madre: la Mona Faustina. Esta laboriosa mujer se levanta todos los días a las seis de la mañana para empezar a fritar distintos productos que componen el auténtico plato del Frito Patojo: longaniza, rellena, chorizo, albóndiga mixta, chicharrón tostado o carnudo, costilla de cerdo y/o asadura de cerdo; todo acompañado con una refrescante aloja y un picante.

El negocio se encuentra en la casa materna, ubicada en el barrio El Empedrado. El espacio cuenta con la fortuna de ser muy concurrido debido a que está en frente de la plaza de mercado del barrio Alfonso López conocida también como "La Trece".

Esta casa es el lugar donde confluyen todos los hermanos, quienes desde pequeños aprendieron que la unidad es el factor principal para salir adelante. Beatriz Samara una de las hijas menores, es la encargada de una sucursal del negocio familiar que tiene apertura los domingos en la plaza de mercado contigua a su hogar.

Es asombrosa la agilidad que han desarrollado dichas mujeres trabajando en este negocio. Por ejemplo Nora puede alternar entre la conversa con sus amigas mientras frita, embute, corta, pica y cocina. Enseguida del platón azul, hay una olla redonda cargada de tripas de cerdo, son de color blanco. Empieza a rellenar una a una estas tripas con la mezcla previamente hecha, que ha dado como resultado un color negro.

Mientras trabaja sentada en un sillón de madera, me cuenta como sus padres Faustina Muñoz, conocida también como la Mona del Frito, y Avelino Ruiz se vinieron en los años 70 desde la Sierra – Cauca para emprender un nuevo futuro para sus hijos. Fue así como la matrona inició muy rudimentariamente su negocio, siempre con el apoyo de su esposo e hijos, que desde muy pequeños aprendieron los trajines del oficio.

Al poco tiempo, la calidad de sus productos dio resultados, por lo que obtuvieron gran reconocimiento y demanda. Semanalmente el antiguo supermercado " Ley" le encargaba 100 libras de rellena. Doña Faustina se encargó entonces del frito tradicional y Avelino abastecía carne cerdo en la plaza de mercado Alfonso López, quien estuvo a cargo del expendido por más de 40 años.

Actualmente dicho local es conocido como "Carnes, las Delicias" (puesto No. 297) y es manejado por sus hijos Patricia y Alexander Ruiz y su yerno Julián Ceballos. Allí comercian carne de cerdo y derivados: carne ahumada, chuletas, chorizos, longaniza. La razón de tener éxito en ventas reside en que el ahumado de sus carnes es completamente artesanal. Emplean leña de guayabo, carbón de roble, granadillo y chanul. La longaniza es fabricada por ellos, la cual se deja prácticamente toda la noche en un ahumador, que construyeron en casa.

Alexander agrega al respecto: "Desde niño me gustó este arte, recuerdo que me les montaba a mocho a los cerdos. De los tres hombres yo fui el orgullo de mi papá porque fui el único que le heredo el conocimiento que él tenía".
Por otra lado, Nora Ruiz, mujer agraciada y corpulenta, de ojos color miel afirma que "se siente muy agradecida con el legado de sus padres"; gracias a este trabajo su madre sacó adelante a toda la 'gallada', de los cuales muchos son profesionales, y ella ha logrado criar a sus dos hijos con su labor. "Aquí todos somos emprendedores", afirma.

Ha transcurrido aproximadamente una hora y media. Doña Nora ha terminado de rellenar las tripas. Enseguida, en una estufa industrial pone a hervir agua en un gran caldero brillante, para luego introducir las rellenas, que dan forma de tubo. Éstas se cocinarán por aproximadamente 40 minutos.

Asadura de Cerdo que se ofrece en la Plaza de Mercado del Barrio Alfonso López
Entre tanto, licua maíz para hacer chicha y lo pone a cocinar con las cascaras de piña. "Aquí le damos provecho a todo", dice. Luego procede a hacer el típico ají de piña que también se acompaña del frito tradicional.
Es de resaltar, que la tradición del frito -según información suministrada por el antropólogo Carlos Humberto Illera- Director del Grupo de Investigaciones de la Universidad del Cauca sobre Patrimonio Culinario del Departamento - proviene de los afrodescendientes, quienes trajeron a tierras latinoamericanas el conocimiento de elaborar aceites de diferentes frutos de palmas. Eran ellos los que dominaban la técnica del frito, la cual lo practicaban también con manteca de cerdo.

Finalmente, la rellena está lista para degustar, la misma receta que probó el ex presidente Santos una vez que vino a Popayán y solicitó le llevaran la mejor rellena de la ciudad. Doña Nora saca una porción del caldero, la frita y me ofrece. Mastico la deliciosa masa, compruebo su frescura en los ingredientes, deleitó su particular sazón y sabor. Ahora entiendo a María del Pilar, una de sus más fieles clientas, cuando me dijo: "yo aquí me quede probando"…

Fritos de la Mona Faustina en el XVI Congreso Gastronómico de Popayán
Como resultado de la excelencia en sus productos Los Fritos de la Mona Faustina participarán por quinta vez consecutiva dentro del XVI Congreso Gastronómico de Popayán, el evento gastronómico más importante del país, que se llevará a cabo entre el 6 y 9 de Septiembre del presente año.
El evento es a su vez organizado por la Corporación Gastronómica de Popayán, que logró la designación de la ciudad como primera de la gastronomía dentro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en el año 2005.

Asadura de Cerdo que se ofrece en la Plaza de Mercado del Barrio Alfonso López

Deliciosa Longaniza Ahumada Artesanalmente.

Deleitese con el frito tradicional patojo

FOTOS DEL RECUERDO

Visita técnica en Teleantioquia Medellín

Presentación de la obra de teatro estudiantes de Comunicación Social

Noche de los periodistas organizado por Kike Álvarez

Coronación reina de Comunicación Social FUP

Docentes en novena de navidad

Bienvenida de estudiantes de Primer Semestre