/ Programa de Comunicación Social / www.fup.edu.co / www.elclaustro.com / Tercera Edición 2019 – 2020 /

PUBLICACIÓN ANUAL

el Claustro

PERIODISMO UNIVERSITARIO

COMUNICACIÓN SOCIAL FUP PRESENTE EN POPAYÁN CIUDAD LIBRO

El grupo de Investigación Convoca clasificado en B en Colciencias del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán se hizo presente en la segunda versión de Popayán Ciudad Libro con dos publicaciones. **Página 4**

PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL FUP

En las instalaciones de la Fundación Universitaria de Popayán Sede de San José, se llevó a cabo el taller especializado en Marketing Digital dirigido por Conexo Digital. **Página 3.**

DIPLOMADO EN CINEMATOGRAFÍA DIGITAL

La Fundación Universitaria de Popayán – FUP, fue el escenario central del cine y la fotografía **Página 14**

3ra EDICIÓN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

Programa de Comunicación Social / Fundación Universitaria de Popayán
Sede Comunicación Social: Calle 5#8-58 / Contacto: 311 363 3997 - 300 238 5656
Fan page: FUP comunicación Social-Periodismo / El Claustro Periodismo Universitario

EDITORIAL

El programa de Comunicación Social presenta la tercera edición del Periódico El Claustro que llega a sus manos con una variedad de notas periodísticas acerca de los procesos de docencia, de proyección social e investigación que hacen parte del quehacer académico y que es pertinente dar a conocer por el impacto que trasciende de las aulas de clase al sector externo.

En esta edición vemos reflejados los frutos del trabajo de docentes, investigadores, estudiantes y directivas que desde sus áreas realizan un trabajo colaborativo que beneficia no solo al programa sino a la ciudad de Popayán.

Resalto el éxito del diplomado en cinematografía digital que tuvo la participación de docentes de talla internacional y generó un conocimiento de alto nivel en el cine. Así como la aceptación del programa en la Red Nacional de Periodismo Universitario que permitirá adelantar intercambios para fortalecer la producción y proyección del ejercicio periodístico.

El realizar este tipo de gestiones nos trajo nuevas posibilidades de retroalimentación del conocimiento gracias a que docentes del programa pudieran recibir una asesoría por parte del equipo de trabajo de la Universidad Santiago de Cali mediante la visita al Laboratorio de Unimedios. Esta visita fue muy importante puesto que permitirá ser insumo para el fortalecimiento de nuestros medios de comunicación y la emisora virtual FUP que pronto será una realidad.

Nuevos retos, nuevas propuestas que están incidiendo en la calidad académica para nuestros estudiantes, docentes y egresados que han sido beneficiarios de eventos como el primer encuentro de egresados, el lanzamiento de la Escuela de Lectura, Escritura y oralidad que brindará talleres encaminados a potenciar las habilidades en redacción y ortografía; así como el continuar generando espacios para la socialización de los semilleros de investigación, las prácticas de los estudiantes y los proyectos de grado con impacto en el sector externo.

Espacios y propuestas que evidencian como el programa de Comunicación Social con sello FUP seguirá adelante con alto sentido de compromiso y responsabilidad social.

Laura Patricia Legarda Burbano
Directora programa de Comunicación Social
Fundación Universitaria de Popayán

ÍNDICE

EGRESADOS

Primer Encuentro De Egresados Programa De Comunicación Social FUP. Pg. 3

Egresados Destacados. Pg.3

INVESTIGACIÓN

Comunicación Social FUP Presente En Popayán Ciudad Libro. Pg. 4

Investigadora Ascendió A Categoría Asociado Colciencias. Pg. 5

Comunicación Social Aceptado En La Red De Periodismo Universitario. Pg.6

Comunicación Social Fortalece La Marca Indígena Sacha Kiwe. Pg. 7

Investigadores Invitados A Semillas Del Conocimiento. Pg. 8

EVENTOS

Comunicación Social Realizó FUPCOM Y Mediaton Tierra Poderosa. Pg. 9

Lanzamiento De La Escuela De Lectura, Escritura Y Oralidad Y Cuarta Edición De La Revista Escópica. Pg. 10

Compartiendo Experiencias En Comunicación Social. Pg. 12

COMUNICACIÓN SOCIAL AL DÍA

Comunicación Social Visita Unimedios En Cali. Pg.13

Comunicación Social Realizó Diplomado En Cinematografía Digital. Pg.14

Reina De La Simpatía: Comunicación Social Pg.15

Docente De Comunicación Social Es Guionista De Mosquera, Miniserie Ganadora En Los Premios India Catalina. Pg. 16

Talleres De Prensa Escuela En Colegios De Popayán. Pg. 17

"FEATURE" Del Radio Arte A La Investigación. Pg. 18

Docente De Comunicación Social Recibe Beca De Periodismo En Cuba. Pg. 19

Rincón del Recuerdo. Pg. 20

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

Directivos:

Presidente Asamblea General
Mons. Luis José Rueda Aparicio
Presidente Consejo Superior
Pbro. Harold de Jesús Castilla Devoz

Rector
Pbro. Mario Alfredo Polo Castellanos

Vicerrector General
Fernando Solís Escobar

Vicerrector Académico
Mario Fernando Espinosa Muñoz

Vicerrector Financiero y Administrativo
Luis Tarsicio Meneses

Secretaria General
Luz Ángela Ordoñez Ruiz

Director Sistema de Investigación
Daniel Andrés Sánchez Feriz García

Director de Extensión y Proyección Social
Juan Manuel Mosquera Dupont

Decana de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Susana Eugenia Maya Durán

Directora del programa de Comunicación Social
Laura Patricia Legarda Burbano

Comité Editorial
Laura Patricia Legarda Burbano

Diseño
Miguel Darío Calvachy
Impresión
Identidad Gráfica

PRIMER ENCUENTRO DE EGRESADOS PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL FUP

Por: Natalia Córdoba Claros, docente del programa de Comunicación Social FUP

En las instalaciones de la Fundación Universitaria de Popayán Sede de San José, se llevó a cabo el taller especializado en Marketing Digital dirigido por Conexo Digital, basado en Instagram, Facebook & WhatsApp Marketing, evento que contó con la participación de más de 40 egresados.

Este taller se trabajó de manera práctica, orientando el proceso para la creación de diferentes campañas de marketing digital permitiendo a los profesionales aprender y dimensionar todos los beneficios, las herramientas y los procesos digitales.

Los egresados actualizaron sus conocimientos sobre publicidad y marketing digital.

Estudiantes y egresadas compartieron un espacio de integración y brindis. De izquierda a derecha: Isabella Burbano, Liceth Vargas y Carolina Mayorga.

Reencuentro entre compañeros provocó recuerdos y buenos momentos. De izquierda a derecha: Lizeth Cuellar y José Martin

Entre risas y alegría de los egresados, los docentes compartieron presentes mediante rifas y concursos.

EGRESADOS DESTACADOS

MAICOL MANCILLA

Maicol Jesús Mancilla Aragón finalizó sus estudios de Comunicación Social en la Fundación Universitaria de Popayán, con el proyecto de grado titulado "Creación de un Cortometraje sobre las Cantadoras de López de Micay, como una Estrategia de Visivilización de la Cultura del Pacífico Caucano".

En la actualidad se desempeña como Jefe de Prensa del Concejo Municipal de la ciudad de Popayán Cauca. Las funciones principales que cumple este egresado son: cubrimiento de las sesiones que se realizan a diario en el Concejo, redacción de boletines y coordinación de comunicaciones; además, de crear estrategias de comunicación que permitan visibilizar las labores de los concejales.

VICTORIA EUGENIA ARENAS BELALCÁZAR

Comunicadora social de la Fundación Universitaria de Popayán. Desde 2014 es investigadora para el semillero de investigación en Comunicación y Ambiente del programa Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán. Ha participado en ponencias nacionales e internacionales, y es coautora del libro 'Cuidando Semillas Tejiendo Memorias', publicado a finales de 2019.

Su experiencia profesional inició en 2016, en el programa radial Magazine del Cauca, donde se desempeñó como Periodista; en 2018 ganó la convocatoria pública de la Gobernación del Cauca para Joven Investigadora en el proyecto "Suelos Cauca", de la Secretaría de Agricultura del Departamento, donde construyó una estrategia de apropiación social del conocimiento, apoyó el componente de Educación Ambiental y lideró procesos de comunicación externa e interna.

Actualmente es subdirectora del programa Comunicación Social virtual de UNIVIDA, de la Fundación Universitaria de Popayán

COMUNICACIÓN SOCIAL FUP PRESENTE EN POPAYÁN CIUDAD LIBRO

Por: Redacción El Claustro

El grupo de Investigación Convoca clasificado en B en Colciencias del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán se hizo presente en la segunda versión de Popayán Ciudad Libro con dos publicaciones: Cuidando Semillas Tejiendo Memorias a cargo de la docente investigadora Francy Astaiza y las integrantes semillero de Comunicación y Ambiente: Daniela Fernández, Victoria Arenas y Natalia Vaca, fruto del proyecto de investigación: Custodios de semillas realizado con el cabildo indígena de Kokonuco en el Departamento del Cauca.

La presentación del libro se llevó a cabo el sábado 16 de noviembre en las instalaciones de la Casa de la Moneda y contó con la presencia de la comunidad de cuidadores de semillas del resguardo.

Asimismo, el domingo 17 de noviembre se realizó la presentación del libro: Manifestaciones políticas desde la movilización y los espacios simbólicos de Poder Cultural realizado por la doctora en Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Iberoamericana de México, Kelly Giovanna Muñoz Balcázar, directora del grupo de investigación Convoca del programa de Comunicación Social e investigadora asociada de Colciencias.

Esta producción es en conjunto con un grupo interdisciplinario de investigadores: Josafat Morales Rubio, Hector Cuevas Arenas de diferentes países de Latinoamérica sobre las diversas manifestaciones políticas, desplazamiento, los movimientos sociales, forjando un diálogo cultural para dar luz a los fenómenos de América Latina.

La presentación del libro estuvo a cargo de los directivos del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán: Laura Patricia Legarda y Miguel Calvachy.

Los dos libros fueron publicados por la Editorial Santiago de Cali. Felicitaciones al programa de Comunicación Social.

Directora Laura Patricia Legarda y Subdirector Miguel Calvachy del programa de Comunicación Social FUP.

Directora Laura Patricia Legarda y Subdirector Miguel Calvachy Ponentes en charla con asistentes a la Feria del Libro.

Docentes y jóvenes investigadoras en compañía de indígenas del resguardo de Kokonuco comparten las experiencias alrededor del proyecto de memoria.

INVESTIGADORA ASCENDIÓ A CATEGORÍA ASOCIADO COLCIENCIAS

Investigadora promueve el intercambio de conocimiento entre investigadores y comunidad.

Por Juan Camilo González estudiante de Comunicación Social FUP

En la medición nacional de investigadores, la doctora del grupo de investigación Convoca Kelly Johana Muñoz Balcázar del programa de Comunicación Social, alcanzó el segundo nivel de investigación (Investigador Asociado) gracias a tres proyectos trabajados por su red investigativa que le permitió fortalecer los procesos de investigación para la FUP.

Revitalización de la lengua Nasa Yuwe a través de las TICS, es uno de los proyectos de gran impacto que coordina la doctora Muñoz. De esta iniciativa han hecho parte las comunidades indígenas, el Semillero de Comunicación – Territorio y jóvenes investigadores. El proyecto cuenta con una aplicación que cualquier persona puede instalar en su dispositivo móvil a través de Play Store.

Lograr que el juego pueda descargarse es muy importante a nivel académico puesto que google tiene unos parámetros difíciles de cumplir para que la aplicación sea ofrecida al público. Haber logrado la publicación tiene un gran valor para las personas que hicieron parte de todo el proceso como los niños y jóvenes de la comunidad indígena. La población se beneficiará con la aplicación que al ser una herramienta para fortalecer y apropiarse de su cultura e idioma, recibiendo clases y monitoreo del uso de la plataforma desde las instituciones educativas.

"Creación de red de conocimiento especializado" (Red multidisciplinaria de estudios sociales en contextos de violencia en el sur, centro y norte América), Junto con "diseño de una plataforma digital implementación de herramientas de georreferenciación y análisis de fenómenos territoriales vinculados a víctimas, restitución, post conflicto en el Departamento del Cauca", son dos proyectos que adelanta la doctora Muñoz en la que se han podido obtener avances que aportan no solo al programa de Comunicación Social, sino a las Ciencias sociales.

Estos proyectos sumado al esfuerzo de los estudiantes de los diferentes semilleros e investigadores del programa, ha permitido que el grupo del programa de Comunicación Social se mantenga en B en Colciencias y sea un referente de trabajo colaborativo entre universidad, Estado y ciudadanía.

Kelly Johana Muñoz Balcázar, directora grupo de Investigación Convoca en trabajo de campo con comunidades.

COMUNICACIÓN SOCIAL ACEPTADO EN LA RED DE PERIODISMO UNIVERSITARIO

Redacción El Claustro

El programa de Comunicación social a través del semillero: Comunicación, Periodismo y TIC, COMPETIC, participó en el Tercer Encuentro de la Red Nacional de Periodismo Universitario en la ciudad de Pereira.

Los medios de comunicación El Claustro y la Revista Escópica, fueron presentados ante la asamblea general, siendo aceptados para hacer parte de la red. Laura Patricia Legarda Burbano, directora del programa de Comunicación social afirmó que este tipo de alianzas permitirán fortalecer el trabajo en red con otros medios de comunicación universitarios, intercambiar experiencias académicas y de ámbito periodístico, así como la posibilidad de generar participación en actividades académicas programadas entre las universidades.

Por su parte, Joaquín A. Gómez Meneses, Coordinador general – RED COLOMBIANA DE PERIODISMO UNIVERSITARIO y Director Contexto – Universidad Pontificia Bolivariana, expresó que iniciativa académica contribuye a fortalecer la producción y proyección del ejercicio periodístico desde las escuelas de formación profesional en el país.

Durante la sesión, los miembros del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, asumieron los compromisos correspondientes a todo integrante de la Red mediante el contacto permanente con los pares en lo regional y nacional: colaboración para la producción e intercambio de contenidos, así como para la realización de labores y productos académicos asociados al periodismo universitario.
Felicitaciones al programa de Comunicación a sus directivas, docentes y estudiantes por esta nueva alianza.

COMUNICACIÓN SOCIAL FORTALECE LA MARCA INDÍGENA SACHA KIWE

Por: Juan Camilo González, estudiante programa de Comunicación Social FUP

Investigadoras del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán realizarán en conjunto con la comunidad KITE KIWE el proyecto fortalecimiento de la marca SACHA KIWE con el fin proyectar en el mercado, los productos del cultivo de Sacha Inchi del resguardo indígena.

Kelly Muñoz, Phd en Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana de México y directora del grupo de Investigación Convoca del programa de Comunicación Social, fue la encargada de dar a conocer a la comunidad indígena las estrategias para posicionar su marca a través de marketing digital y medios de comunicación.

«El objetivo es que se fortalezca el proceso organizativo de comunidades como la de KITE KIWE con quienes venimos trabajando desde el año 2012 en diferentes proyectos de comunicación. La idea es apoyar sus procesos de seguridad alimentaria, posicionamiento en el mercado de un producto agrícola muy tradicional de su comunidad como es el Sacha Inchi y otros como el café que aporten a la economía local».

Es de destacar, que en todos los procesos liderados por el programa de Comunicación Social se realiza un trabajo de retroalimentación en el que los estudiantes de semilleros también se ven beneficiados mediante el aprendizaje y trabajo en campo.

«La idea con los jóvenes estudiantes de nuestros semilleros es que también inicien un proceso para ser líderes, y puedan más adelante generar a partir de la Comunicación Social proyectos que beneficien a las comunidades». Para esta iniciativa, se creará una página web donde podrán conocer todos los productos que la marca ofrece, se utilizará radio, televisión a partir de la producción de piezas audiovisuales y radiales que realizarán nuestros estudiantes, así como mercadeo por redes y capacitaciones a la comunidad para que una vez esté hecho nuestro trabajo, ellos puedan mantener y fortalecer aún más la marca».

Por su parte, el integrante indígena de Kite Kiwe Fernely Acosta dijo para El Claustro que «El posicionamiento de la marca es el resultado de un siguiente paso que tenemos como comunidad étnica resiliente posterior a unos procesos dolosos de los cuales la historia nacional y mundial nos tiene señalados; tenemos en el territorio KITE KIWE varias unidades productivas como café KITE KIWE, la institución educativa Elías Trochez, confecciones KITE KIWE, tenemos KIWE STEREO que es nuestra emisora en el 106.4 fm, por lo que ahora le estamos apuntando a un proyecto fuerte que es la seguridad alimentaria en base al fruto del SACHA INCHI que es un producto original y autóctono de nuestro territorio, buscando que esta marca sea una de las unidades productivas que le traigan crecimiento económico a la comunidad».

En el proyecto se beneficiarán directamente 50 familias con una proyección de alcanzar a beneficiar a todas las familias del territorio indígena que son aproximadamente 170.

La marca SACHA KIWE tiene diferentes productos como: Maní, Café, productos para el cuidado de la piel y la belleza como Shampoo, acondicionador, tratamientos capilares, gotas medicinales que ayudan al rendimiento cerebral, pomadas, aceites, productos de aseo y muchas opciones más que pueden adquirir en la calle 17 N° 21-21 barrio Panamericano en el municipio de Timbío.

Con esta serie de proyectos, el programa de Comunicación Social FUP, le sigue apostando al trabajo con comunidades contribuyendo al desarrollo social e incidiendo en la planeación de proyectos y estrategias de comunicación, respondiendo a las necesidades locales, regionales y nacionales con alto compromiso social.

Foto 1: integrantes de la Comunidad indígena de Kite Kiwe y directivos, docentes y estudiantes del programa de Comunicación Social FUP.

Equipo de trabajo preparando detalles del proyecto para fortalecer la marca Sacha Kiwe.

Kelly Muñoz, investigadora del grupo Convoca de Comunicación Social.

Tienda de comercialización de productos Sacha Kiwe en Timbio.

INVESTIGADORES INVITADOS A SEMILLAS DEL CONOCIMIENTO

Por: Juan Camilo González, estudiante programa de Comunicación Social- FUP

La docente politóloga Francy Astaiza Bravo, Master en Estudios del Desarrollo del Instituto de Altos estudios del desarrollo de Ginebra – Suiza y la estudiante Daniela Torres del programa de Comunicación Social, pertenecientes al Semillero Comunicación y ambiente, fueron las invitadas al programa radial: Semillas del Conocimiento para hablar acerca del Semillero en Comunicación y Ambiente del programa de Comunicación Social.

EL CLAUSTRO: ¿Cuéntenos de qué se trata el semillero?

FRANCY ASTAIZA: El Semillero Comunicación y ambiente surge en el 2012 con el propósito de crear herramientas de comunicación para dar una sensibilidad y educación ambiental; A partir de ahí hemos venido trabajado en dos líneas grandes de investigación, una desde la comunicación popular y la otra desde la educomunicación. Gracias a ello hemos trabajo proyectos de investigación con comunidades Indígenas y proyectos de jóvenes en instituciones educativas.

EL CLAUSTRO: ¿Cuántas personas componen el proyecto? ¿cómo se inició? ¿cuáles son las expectativas qué vienen ahora?

FRANCY ASTAIZA: Actualmente somos siete mujeres, dos docentes y cinco estudiantes, dos de ellas se acabaron de graduar como comunicadoras sociales, ellas hicieron todo el proceso con el Semillero.

EL CLAUSTRO: ¿Daniela, háblenos un poco de este proyecto Juventud y Ciudadanía?

DANIELA TORRES: El proyecto juventud y ciudadanía es un proyecto que nació en el año 2017, se ha trabajado junto con la institución educativa Cristo Rey y se basa específicamente en la falta de reconocimiento que tienen los jóvenes de su territorio, con este fin hemos creado un Semillero de investigación escolar para ubicar un poco a las niñas de su posición en la sociedad y cuál puede ser su participación ciudadana, ya que un joven en octavo, noveno, décimo, no tiene una visión ni sobre su futuro ni sobre su ciudad; así que es un espacio que las motiva de manera creativa e interactiva a intervenir en su ciudad, a conocerla, a empoderarse de su papel como ciudadana.

Este proyecto trabajó con herramientas comunicativas, como talleres de radio, con talleres de producción audiovisual, con talleres de lectura y escritura que les permitió crear historias de vida, cartografías sociales y por medio de estas herramientas, ellas lograron articular su historia personal con la historia de la ciudad, es decir, yo cómo puedo contribuir a una mejor sociedad.

EL CLAUSTRO: ¿Qué le aporta el semillero a la estudiante Daniela Torres de Comunicación social?

DANIELA TORRES: Creo que es una experiencia completamente enriquecedora, aporta mucho en la formulación de proyectos que es algo sumamente importante y te coloca un poco más los pies en la tierra, en tu carrera y en tu futuro; es un semillero que te lleva un poco más allá de lo que día a día puedes ver en tu carrera, entonces pertenecer a un semillero te acerca a la investigación, es decir a salir de tu zona de confort, de lo que simplemente te mandan, y untarte un poco las manos de lo que pasa día a día, de lo que pasa con la sociedad, así que te expande la mente, además de trabajar con los demás y ayudar a las personas, te permite crecer en conocimiento. Es muy gratificante por poner un ejemplo que estando en quinto semestre trabajes con niños y contribuyas para que puedan ver un poco más allá de las cosas.

EL CLAUSTRO: ¿Qué cambios en la sociedad pueden ustedes evidenciar que se han dado gracias a su intervención?

FRANCY ASTAIZA: Desde el enfoque de la IAP uno transforma y es transformado, si ha habido aportes a las comunidades, pero ha sido más lo que esas comunidades nos han aportado a nosotros como equipo de investigación. por ejemplo, sentarse con ellos alrededor del fogón, conversar con los indígenas, conocer sus historias de vida, sus prácticas tradicionales, sus problemáticas y necesidades; eso es fundamental, cuando uno sale del trabajo de campo sale distinto y con un amplio conocimiento. Y así nos ha sucedido con las comunidades, hemos aportado a reconocerse, a resignificarse. Chicos de comunidades indígenas nos decían: "nosotros no sabíamos que éramos tan importantes".

Francy Astaiza Docente investigadora del Semillero Comunicación Ambiente en entrevista radial.

COMUNICACIÓN SOCIAL REALIZÓ FUPCOM Y MEDIATON TIERRA PODEROSA

Apertura del evento a cargo de las directivas de la FUP, el programa de Comunicación Social y Chicas Poderosas.

Estudiantes de Comunicación Social FUP asistentes a la Mediaton FUPCom 2019

Integrantes de la ONG Chicas Poderosas dando la bienvenida a los asistentes.

Más de 100 personas participaron de los talleres en periodismo, medio ambiente y derechos humanos en la Casa del programa de Comunicación Social.

Por Juan Camilo González, estudiante del programa de Comunicación Social, FUP.

Periodistas de talla internacional se dieron cita en las instalaciones de la Fundación Universitaria de Popayán para desarrollar la Mediatón Tierra Poderosa y FUPCOM organizado por el programa de Comunicación Social en alianza con la ONG internacional Chicas Poderosas.

El objetivo del evento consistió en crear historias periodísticas colaborativas sobre temas medioambientales, género y liderazgos sociales en Popayán, empoderando a las mujeres para que sean capaces de liderar estas temáticas.

En el evento estuvieron presentes más de 100 participantes de distintas partes del país, quienes tuvieron la oportunidad de hacer parte de talleres para adquirir herramientas periodísticas sobre problemáticas medioambientales y sociales más urgentes con presentaciones de organizaciones de la sociedad civil y se conformaron equipos de trabajo para elegir el abordaje y formato en que se van a contar las historias en medios a nivel latinoamericano.
Entre los talleres destacados estuvieron:

-Cómo usar datos y fuentes en el proyecto periodístico: Por Hugo Mario Cárdenas, Periodista con especialización en Cultura de Paz y DIH, editor de la Unidad investigativa del diario El País y becario del Gobierno de Israel en el programa de Periodismo de Paz en Zonas de Conflicto, en el Centro Internacional de Beit Berl.

Con este taller se buscó ofrecer a los participantes herramientas prácticas y útiles para el trabajo con datos e información pública en investigaciones sobre medio ambiente.

-Cómo contar historias en redes sociales: Por Elizabeth Otálvaro, periodista de la Universidad de Antioquia, dedicada a investigar temas relacionados con la memoria del conflicto armado en Colombia, su relación con asuntos ambientales y de tierras, el poder de los medios de comunicación en Colombia y las violencias contra las mujeres.

Consistió en pensar en las posibilidades que ofrecen las redes sociales para encontrar nuevas formas de contar historias y cómo podemos aprovecharlas desde el periodismo para visibilizar temas surepresentados.
Al final del evento se entregaron los proyectos que se trabajarán durante un mes para que sea un trabajo de calidad y sean publicados en medios regionales y nacionales, todos los productos periodísticos y reportes de los proyectos también serán publicados en el periódico El Claustro de la Fundación Universitaria de Popayán.

LANZAMIENTO DE LA ESCUELA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD Y CUARTA EDICIÓN DE LA REVISTA ESCÓPICA

Edición No 4 revista Escópica presentada en el marco del evento

Por: Anny León, estudiante del programa de Comunicación Social FUP

la Fundación Universitaria de Popayán celebró la semana cultural, evento que tuvo lugar en las distintas facultades de la institución, entre torneos, foros, maratones, conversatorios, brigadas, comparsas, válidas y olimpiadas se vivió la semana.

El programa de Comunicación social se enorgulleció de llevar a cabo el lanzamiento de la Escuela de Lectura, Escritura y Oralidad y la cuarta edición de la Revista Escópica, evento donde se discutieron temas importantes como el arte de la escritura, la experiencia de ser literato y vivencias personales muy amenas que sirvieron de aprendizaje a todos los asistentes presentes.

Víctor Paz Otero, escritor y sociólogo, cuatro veces ganador del premio internacional del Libro Latino, merecedor también de los premios Nobel de literatura Gabriel García Márquez y Mario Vargas Llosa, ganador de la medalla Sociedad Bolivariana de Colombia y seleccionado representante de la feria del libro de Paris en Colombia, haciendo historias desde el 1975 fue uno de los escritores invitados.

Con él, los escritores Paulo Cesar Otero Álvarez Antropólogo y docente de Comunicación Social – Periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán y Juan Carlos Pino Correa, Comunicador Social y Periodista, Abogado, Docente y Doctor en investigación en Artes y Humanidades de la Universidad del Cauca.

Cada uno brindó en el conversatorio lo mejor de su experiencia a partir de su vivencia en el mundo de la literatura y oralidad, su primera conexión con el lápiz y el papel, la importancia de poder expresar pensamientos de forma razonable y las distintas formas de plasmar una opinión, critica, canción o hasta protesta de manera artística e impecable.

Coordinadora de la escuela Lectura, Escritura y Oralidad la docente Nubia Mariana Obando Arteaga.

El evento se realizó en la Casa Comunicación Social de la FUP

Víctor Paz Otero, Paulo Otero, Carlos Muñoz y Juan Carlos Pino compartiendo sus experiencias como escritores

Juan Carlos Pino en entrevista para los medios del programa de Comunicación Social

Victor Paz Otero en entrevista con estudiante Camilo González integrante del semillero Comunicación Periodismo y TIC CompeTIC

Al cierre del evento se dio espacio para la música instrumental

Se conoció la historia detrás de la novela "Una mujer retorna del pasado" del escritor Víctor Paz Otero, donde logró transmitir la importancia que tiene para él y para la sociedad, la presencia de la mujer en la vida colectiva que en el siglo XIX era imposible en muchos aspectos.

Con palabras inspiradoras describe el escritor y docente Juan Carlos Pino el descubrimiento de su pasión por la lectura y escritura: "solía recostarme en mi cama a mirar el techo y decir, voy a imaginar una gran historia para poder contarla y escribirla, después me di cuenta que no era necesario imaginar si no tan sólo interactuar con el contexto y saber que las calles y la gente también cuentan historias".

Seis surcos en el tiempo es el primer libro de Paulo Cesar Otero publicado hace dos años aproximadamente, este libro presenta la división de los tres surcos o tres primeros libros de poesía y posterior a ellos los seis momentos vividos en el ejercicio de la escritura; "La escritura es quizás el arte más canónico, más firme que puede fijar el pensamiento claro y lucido de un comunicador o pensador, la escritura es impasable". Paulo Otero.

Después de todo un intercambio de saberes literarios, se dio paso a un espacio musical acompañado de violines y teclado, el cual sonaba a ritmo de orgullo de poder continuar publicando el trabajo de muchos escritores de la ciudad y así mismo de estudiantes del programa de comunicación social y de la Fundación universitaria de Popayán.

La celebración llegó a su fin con un elegante coctel, que en honor de aquel, se agradeció el trabajo colaborativo, se resaltó la labor de los comunicadores sociales, escritores y literatos y de toda la comunidad universitaria y el triunfo de un equipo comprometido.

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Por: Anny León estudiante de Comunicación Social FUP

Presentación de semilleros

El programa de Comunicación Social realizó el foro de estudiantes donde varios jóvenes egresados del programa y miembros de los semilleros de investigación, tuvieron un espacio para contar sus experiencias y brindar consejos a sus compañeros. El evento se realizó en la casona de Comunicación con una masiva asistencia de los estudiantes interesados por la retroalimentación de experiencias.

Se dio inicio cerca de las 9:00 am con la ponencia de los estudiantes egresados del programa Guadalupe Campo y Jerson Camilo Imbacuam, donde contaron su trabajo realizado durante su práctica profesional en Santander de Quilichao al norte del departamento del Cauca; ellos desarrollaron un proyecto de investigación con el objetivo de formar a niños entre los 13 y 15 años del asentamiento campito, a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía, esto para ejercer su profesión como agentes del cambio y lograr encaminar a las nuevas generaciones.

El foro continuó y dio paso a la estudiante de noveno semestre, Carolina Mayorga, quien contó su experiencia como pasante del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, desde vivencias personales, experiencia en el campo laboral y estructuras y plan de trabajo dentro de instituciones de formación públicas del orden nacional.

Posteriormente tomó la palabra Jorge Eduardo Benavides egresado del programa de Comunicación Social para de la misma manera contar su experiencia profesional en la oficina de protocolo de la Gobernación del Cauca, ponencias que aportan significativamente a los estudiantes que están en su proceso de formación académica y muy cerca de realizar su práctica profesional.

Semilleros de investigación

Los semilleros de investigación del programa tuvieron un espacio de vital importancia entre los asistentes para compartir su plan de trabajo, objetivos y gran apoyo a los estudiantes pertenecientes que en su experiencia pudieron compartir el trabajo realizado, beneficios, resultados y su impacto en la comunidad educativa y en la sociedad.

Actualmente el programa cuenta con cuatro semilleros, entre ellos: Competic orientado por la docente y directora del programa de Comunicación Social Laura Patricia Legarda Burbano, Comunicación y Ambiente liderado por la docente investigadora Franci Astaiza, Estéticas Audiovisuales a cargo del investigador Alex López y "Comunicación y Territorio" bajo la coordinación de la docente Kelly Muñoz y Natalia Córdoba.

Eventos como estos son de gran importancia para el programa y para sus estudiantes ya que impulsan a direccionar la carrera profesional desde la relación de la academia con el entorno.

Egresados Guadalupe Campo y Jerson Camilo Imbacuam en presentación de proyecto de grado.

COMUNICACIÓN SOCIAL VISITA UNIMEDIOS EN CALI

Redacción: El Claustro

Directivas y docentes del programa de Comunicación Social como parte de sus procesos de mejora continua y fortalecimiento académico, realizaron una visita al laboratorio Unimedios y al Centro de Producción Audiovisual CEPA de la Universidad Santiago de Cali, con el fin de recibir una consultoría para desarrollar en un futuro su propio laboratorio.

En la universidad fueron recibidos por Claudia Bedoya, directora del programa de Comunicación Social quien les dio a conocer experiencias del programa y alianzas estratégicas con organizaciones del entorno en la ciudad de Cali. Luego recibieron la asesoría de la docente Olga Behar, quien acompañó a los docentes por las diferentes dependencias de Unimedios, como las coordinaciones Audiovisual y Editorial, el aula audiovisual Oriana Fallaci, la sala de Creatividad Jaime Garzón, la sala de Asesorías e Investigación Silvia Duzán.

"Fue una experiencia muy enriquecedora, vinimos a explorar la experiencia de la USC, nos llevamos muchos conocimientos sobre prensa, audiovisual y radio, son proyectos que ellos han ido gestando y consolidando, generan un aprendizaje constante, por un lado, se visibiliza más la universidad, y por otro lado, aprenden a consolidar sus procesos académicos y es una ventana para cuando salgan al mundo real", expresó la directora del programa de Comunicación Social de la FUP, Laura Patricia Legarda.

También conocieron acerca del trabajo periodístico y experiencia de la Sala de Redacción Gabriel García Márquez, a cargo de la periodista Johana Castillo, quien detalló las funciones del personal de los laboratorios y los productos periodísticos que se realizan allí.

"En el programa de comunicación social de la FUP estamos en la búsqueda del mejoramiento continuo, sabemos que estas propuestas nos sirven como antecedentes que tendremos en cuenta. Es un primer acercamiento que nos permite aprender y desarrollar estos procesos con nuestro propio sello, teniendo en cuenta el contexto de la región caucana. El propósito es que podamos brindar una opción de medios universitarios con calidad social, teniendo en cuenta el impacto de la universidad hacia el entorno", agregó Legarda.

Cabe destacar, que el laboratorio Unimedios de la Universidad Santiago de Cali, se inauguró desde el año 2015 y brinda constante acompañamiento para que los estudiantes desarrollen sus habilidades en escritura y periodismo. Razones que el programa de Comunicación Social FUP pretende fortalecer para el aprendizaje de los estudiantes en el departamento del Cauca.

Docentes de la Fundación Universitaria de Popayán en Unimedios.

Docentes de la universidad Santiago de Cali y del programa de Comunicación Social en visita al laboratorio de Unimedios.

Visita académica de intercambio de experiencias en medios de comunicación.

Asesoría en periodismo y redacción para fortalecimiento de los medios universitarios como El Claustro y Escópica.

COMUNICACIÓN SOCIAL REALIZÓ DIPLOMADO EN CINEMATOGRAFÍA DIGITAL

Por: Anny León, Estudiante del programa de Comunicación Social FUP

El primer módulo del diplomado fue orientado por Andrés Torres, presidente de la Asociación de directores de fotografía españoles AEC, quien abordó el tema de dirección de fotografía durante una semana completa.

Estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social se han capacitado en el diplomado, fomentando un valor agregado de formación que favorece sus competencias laborales y académicas.

La Fundación Universitaria de Popayán – FUP, fue el escenario central del cine y la fotografía. Estudiantes y profesionales apasionados por el tema, recibieron una beca por parte del Fondo para el desarrollo cinematográfico para participar del diplomado en cinematografía digital con cámaras HDLSR y Mirrorless, potenciando así la industria de artistas del suroccidente colombiano.
Uno de los objetivos del diplomado, consistió en potenciar el desarrollo de capacidades para la construcción narrativa audiovisual y el manejo de cámaras de alta calidad diseñadas especialmente para realización de cine.

La gestión realizada por el docente Alexander López, investigador y coordinador de la unidad de Audiovisuales, así como de las directivas del programa de Comunicación Social, hicieron realidad esta apuesta académica.

La formación en cine que está realizando la Fundación Universitaria de Popayán aporta a la generación de conocimiento en la región en la medida en que facilita el intercambio de experiencias y retroalimentación entre los ponentes extranjeros y locales con los asistentes, todos compartiendo en un mismo escenario, sus ideas y nuevas propuestas audiovisuales.

En Popayán hay una generación de directores, fotógrafos y técnicos con talento, creativos y con buenas ideas que son un aporte del cine latinoamericano al mundo.

REINA DE LA SIMPATÍA: COMUNICACIÓN SOCIAL

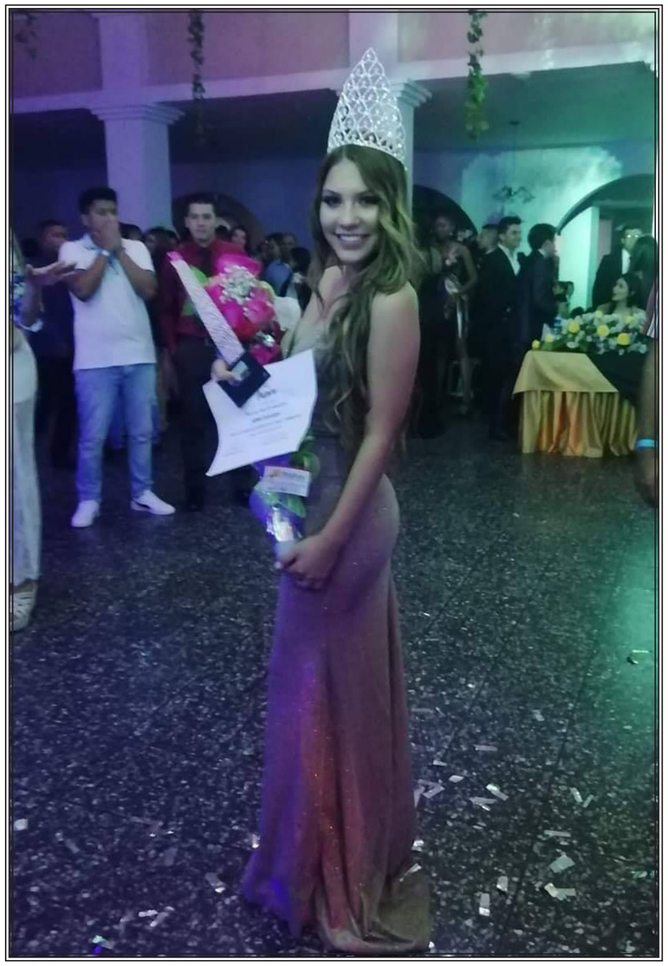
Redacción: El Claustro

Melissa Rivera estudiante del programa de Comunicación Social fue elegida como Reina de la Simpatía FUP 2019 durante la semana Cultural. La candidata se destacó por su belleza y actitud en el certamen.

Durante la tarde de comparsas, la reina fue acompañada de sus compañeros del programa de Comunicación Social. La alegría, creatividad y entusiasmo se apoderaron de la jornada gracias a la música y el baile de los estudiantes y docentes.

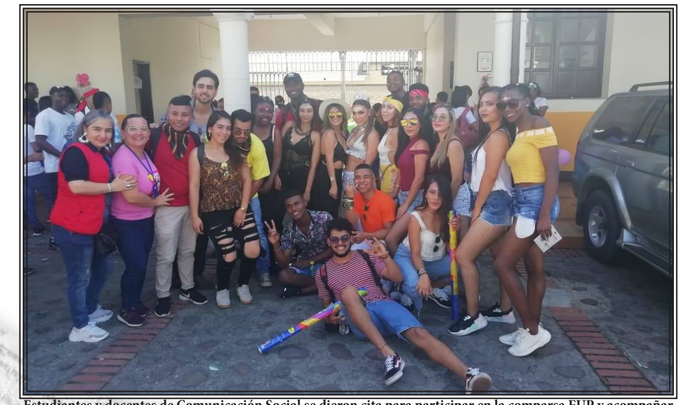
En la noche de coronación en el club Campestre, Melissa contó con el apoyo de sus familiares y amigos quienes estuvieron muy pendientes de cada desfile. Al final se escuchó el tan anhelado nombre de la ganadora por parte del jurado del concurso de belleza.

Felicitaciones a Melissa por su participación y dejar en alto el nombre del programa.

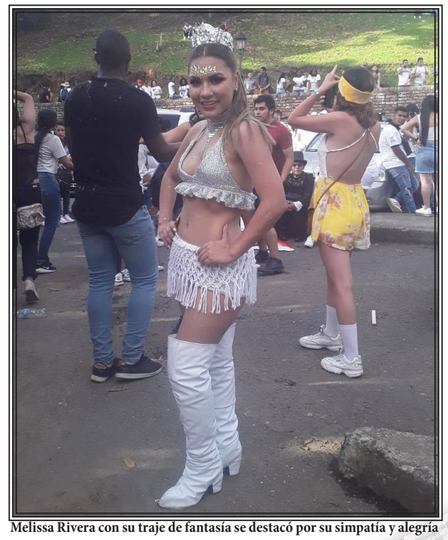


Noche de coronación en el Club Campestre de Popayán.

La reina Melisa Rivera durante la entrega de bandas.



Estudiantes y docentes de Comunicación Social se dieron cita para participar en la comparsa FUP y acompañar a la Reina.



Melissa Rivera con su traje de fantasía se destacó por su simpatía y alegría durante la comparsa.

DOCENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL ES GUIONISTA DE MOSQUERA, MINISERIE GANADORA EN LOS PREMIOS INDIA CATALINA

Por: Juan Camilo González, estudiante de Comunicación Social FUP

Comunicador social Carlos Mauricio Muñoz, docente del programa de Comunicación Social FUP y guionista de Mosquera.

Carlos Mauricio Muñoz Bermeo Comunicador Social, Docente y magister en historia y escritura de guiones audiovisuales da un paso importante en su carrera profesional, la mini serie Mosquera de la cual es guionista y fue ganadora en los premios India Catalina 2020.

La mini serie que fue escrita grabada y producida en la ciudad de Popayán, tuvo una gran acogida en la televisión nacional logrando su transmisión en las cadenas regionales más importantes del país.

Carlos Mauricio es docente del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán y dio a conocer en entrevista el proceso que se llevó a cabo en esta producción.

El Claustro ¿Cómo se involucra Carlos Mauricio en este proyecto?

Carlos Mauricio: Me llama el productor Alex casas y el director Marco Paredes quienes tuvieron la oportunidad de leer el libro de Víctor Paz Otero que habla de la vida del general y en base a eso les surge la idea de realizar el proyecto. Nos reunimos y delineamos el proyecto, yo escribo el guion piloto proyectando la serie para 4 capítulos y lo enviamos a Bogotá a la Autoridad Nacional de Televisión en una convocatoria que habían hecho, resultamos ganadores y nos destinaron los recursos para la grabación de los 4 capítulos.

El Claustro ¿Los sucesos de estas historias son todos basados en la vida real?

Carlos Mauricio: Si, la mayoría de sucesos son basados en la documentación que existe de la vida del gran general, la relación con su amante, su obsesión por las mujeres afro, también la enfermedad venerea que lo azotó en los últimos años de su vida, muchos decían que era sífilis, lo único que está manipulado es la terminación de un capítulo que debe ser en un momento dramático en la historia del personaje para que el televidente se enganche y quiera ver el siguiente capítulo.

La escritura del guión si fue muy complicada por el poco tiempo y por el presupuesto que teníamos, no queríamos que fuera lo más bajo pero tampoco podíamos ser muy ambiciosos, así que cada escena tenía que ser muy bien pensada de acuerdo al presupuesto que teníamos.

¿Qué actor interpreta al general Mosquera?

Carlos Mauricio: Tuvimos el honor de contar con la actuación de Orlando Valenzuela; es un actor que tiene muchísima trayectoria, ha participado en series de netflix como lo es Colmenares o Narcos que ha sido la más taquillera de la plataforma. A él le agradó mucho el proyecto y por eso vino voluntariamente queriendo apoyar la televisión comunitaria como una alternativa frente a la televisión nacional.

Finalmente Carlos Mauricio hace alusión al galardón obtenido en los premios India Catalina:

"Es la primera vez que una producción de la ciudad y del Cauca logró ganar un premio tan importante a nivel nacional.
La producción está a cargo del canal 29 que es el canal local, así que de una manera muy respetuosa agradezco a los caucanos por votar en la plataforma de
los premios India Catalina. Este reconocimiento más que para nosotros es para el departamento y la ciudad, mostrar que acá podemos hacer cosas de gran calidad".

Mini serie caucana

TALLERES DE PRENSA ESCUELA EN COLEGIOS DE POPAYÁN

Por: Anny León, estudiante de Comunicación Social FUP

Docente Camilo Henao del programa de Comunicación Social capacita a estudiantes del Colegio Guillermo León Valencia.

En el marco del proyecto Prensa Escuela, el programa de Comunicación Social realizó el taller de "Fotografía con celular" y construcción de historias en el colegio Guillermo León Valencia a cargo del docente Iván Camilo Henao, Fotógrafo y Filmmaker y Natalia Córdoba comunicadora social.

Del taller hicieron parte los estudiantes de los grados 9, 10 y 11, quienes demostraron un gran interés por el área de la comunicación y su extensa rama de posibilidades de aprendizaje y desempeño laboral.

Con la realización de los talleres, el programa de Comunicación Social se enorgullece de llevar a cabo el proyecto Prensa Escuela que continúa en la constante búsqueda de formación para los jóvenes de los colegios de Popayán.

Docente Natalia Córdoba orienta a los jóvenes estudiantes en redacción e historias de vida.

"FEATURE"
DEL RADIO ARTE A LA INVESTIGACIÓN

Por: Anny León, estudiante de Comunicación Social FUP

Paula Rendon docente investigadora de "Fonema 16" semillero de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UCP (Universidad Católica de Pereira)

Los estudiantes del semillero en Comunicación, Periodismo y TIC: Competic participaron en la Universidad Católica de Pereira en el Tercer Encuentro de la Red Colombiana de Periodismo Universitario, evento donde se presentó a la comunidad académica una amplia agenda de actividades entre ponencias en mesas temáticas simultáneas, charlas, relatorías y conferencias orientadas por profesionales en comunicación y periodismo. La convocatoria se extendió a profesores y periodistas de medios de todo el país.

En una de las mesas temáticas denominada Propuestas de Innovación Periodística la docente del área de medios sonoros y coordinadora del proyecto "Proyección Social Radio UCP" Paula Andrea Rendón Cardona de la Universidad Católica de Pereira, expuso acerca del "Feature": del radio arte a la investigación, donde propone la producción transmedia como alternativa en la agenda periodística de los medios universitarios.

"Siempre me ha gustado el arte, sin ser artista y la radio será por siempre mi método de mediación preferida" afirmó la docente en la entrevista para El Claustro, enfatizando en la importancia de producir desde la experimentación sonora sin prescindir del formato o el género.

La exploración de sonidos originales para la dinámica de la creación de un personaje, una ciudad o una temática en cualquier programa, es fundamental para la producción del feature. El ruido, tomado generalmente como disonancia o error en producciones radiales, es usado dentro del feature como un rico recurso sonoro que posibilita entender al mundo, produciendo a su vez conocimiento científico a través de lo cotidiano.

"Fonema 16" es el semillero de la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UCP (Universidad Católica de Pereira) que orienta la docente y coordinadora Paula Rendón, el cual posee integrantes de distintos semestres de la carrera y que a partir de su creación llevan 2 años de trabajos radiales investigativos de la mano del arte.

"Nosotros trabajamos siempre de forma dinámica y como un equipo de relevos; todos servimos para todo y delegamos distintas tareas a todos los integrantes. Hacemos lluvia de ideas, mesa de discusión, ideas de nuevos proyectos a trabajar, se deja en claro el público objetivo, el tema, se buscan las fuentes, se hace todo el trabajo de campo, la recolección de información, entrevistas y así se va diseñando el programa; De ahí en adelante toda la parte técnica que se viene encima y que es lo mejor para los chicos y para mí, la implementación del feature al programa seleccionado", afirmó la docente.

Los contenidos en formato podcast se pueden escuchar en la siguiente página web: radioucp.co ahí encuentran todos los enlaces a todas las producciones no solo de "Fonema 16" si no otras producciones universitarias.

DOCENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL RECIBE BECA DE PERIODISMO EN CUBA

Redacción El Claustro

Docente Yinner Bravo Astaiza

El docente participará del curso de actualización en Periodismo del posgrado internacional América Latina y el Caribe, Confrontación Política y Mediática.

El Docente del programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, Yinner Bravo Astaiza viajó a la Habana Cuba para participar del curso de actualización en Periodismo del posgrado internacional América Latina y el Caribe, Confrontación Política y Mediática.

El comunicador obtuvo la beca por el Instituto Internacional de Periodismo José Martí y estará en La Habana entre el 2 y el 13 de marzo. En la actividad participan 19 periodistas y docentes de Comunicación de países como Argentina, Brasil, Chile, Nicaragua, Colombia y Cuba.

El curso tiene como objetivo un diálogo entre periodistas y profesores de diversos países de América, para analizar cómo se emplean los medios de comunicación en el enfrentamiento por las fuerzas conservadoras, los movimientos sociales y las fuerzas políticas de izquierda.

Asimismo, podrán evaluar el protagonismo que ganan las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), y en particular, Internet, las redes sociales, y el periodismo móvil.
A su regreso el docente dará una conferencia para retroalimentar a los estudiantes del programa de Comunicación Social y demás interesados en el tema.

Salida de integración y convivencia a la Sede Campestre Los Robles

Estudiantes y docentes en visita técnica a medios de Comunicación en Medellín.

Estudiantes de Comunicación Social en Mediaton FUP COM

Melissa Rivera, Reina de la Simpatía Fundación Universitaria de Popayán

Salida técnica a Mercaderes - Cauca

ESTUDIA
COMUNICACIÓN SOCIAL

SUEÑA en GRANDE PIENSA en GRANDE HAZLO en GRANDE

Admisiones - Popayán
PBX: (57 2) 8320225 / 26 / 27 • ADMISIONES: DIRECTO (57 2) 8242651 CEL: 314 7724957
SEDE CLAUSTRO SAN CAMILO: Calle 8 No. 9 – 51 • admisiones@fup.edu.co